



110 年智慧機械海外推廣計畫-食品包裝機械後疫情趨勢暨東南亞市場潛力分享會 (線上活動) 規劃案

- 一、主辦單位：經濟部國際貿易局
- 二、執行單位：財團法人精密機械研究發展中心、中華民國對外貿易發展協會
協辦單位：臺灣機械工業同業公會
- 三、主 題：疫後新食代、包裝機械市場新契機
- 四、時 間：110 年 8 月 31 日(二)14:30-15:30
- 五、連線地點：報名後將提供 YouTube 直播觀看連結給報名者
- 六、邀請講師：臺灣機械工業同業公會包裝印刷機械專業委員會-王世文會長
臺灣機械工業同業公會包裝印刷機械專業委員會-廖本泉副會長
固利堅機械工業有限公司-王梓祐特助
金瑛發機械工業股份有限公司-施羽隆副總

七、宣傳管道：

1. EDM 廣發相關單位
2. 線上報名系統放置：智慧機械海外推廣計畫官網、精機中心官網、外貿協會官網、智慧機械推動辦公室官網、臺灣機械工業同業公會官網
3. 廣邀食品包裝機械相關產業之業者

八、活動議程：

時間	議題	說明
13:30-14:00	開放連線	主持人暖場與引導連線
14:00-14:10 (10 分鐘)	執行單位致詞	精機中心-周麗蓉協理 臺灣機械工業同業公會-許文通秘書長
14:10-14:30 (20 分鐘)	後疫情時代食品包裝 機械產業趨勢變化	預先錄影： 機械公會包裝印刷機械專業委員 -王世文會長 固利堅機械工業有限公司 -王梓祐 特助
14:30-14:50 (20 分鐘)	包裝印刷機械拓展東 南亞經驗分享	預先錄影： 機械公會包裝印刷機械專業委員會 -廖本泉副會長
14:50-15:10 (20 分鐘)	食品加工整廠設備規劃分享	預先錄影： 金瑛發機械工業股份有限公司 -施羽隆副總
15:10-15:30 (20 分鐘)	Q & A	直播線上問題彙總後，司儀引導講者回覆