還不知道如何利用日本這個品牌打開自己的國際知名度?

**110年臺日數位貿易系列活動**

數位貿易大不同~串接臺日市場新勢力(線上活動)

**活動日期:** 110年7月21日(三)13:30-15:00

--------------------------------------

臺日企業過往合作尤為密切，在新型冠狀病毒疫情影響下，以往面對面的近距離商務洽談，多轉變為線上連線方式進行。台灣企業具有創新技術開發、以及彈性快速的製程管理能力，能快速回應客戶需求，怎麼透過數位化行銷經營提升市場業績，邀請您上線聆聽專家怎麼說。

您了解日本後疫情時代的最新市場動向嗎?

本活動特別邀請專家以線上直播方式，從問卷解析日本機械業市場現況、以及台灣業者成功開拓日本市場經驗案例分享，說明臺日精準行銷的重點，協助台灣企業發掘更多商機、雙贏互利。

【報名參加線上分享會，將由主辦單位發送當日會議連結至您報名信箱】

| **時間** | **議題** | **說明** |
| --- | --- | --- |
| 12:45-13:20 | 開放連線 | 報名者上線測試連線狀態 |
| 13:30-13:35 (5分鐘) | 開場 | 精機中心 賴永祥總經理 |
| 13:35-13:55(20分鐘) | 臺日機械產業發展趨勢與商機 | 世紀貿易 鄭世維總經理 |
| 13:55-14:05(10分鐘) | 以問卷調查解析~日本機械設備市場與拓銷建議 | 中華徵信所 許滸副總 |
| 14:05-14:20(15分鐘) | 日本精準行銷不可不知的重點 | 凱絡媒體服務股份有限公司 林倩如 企劃總監 |
| 14:20-14:35(15分鐘) | 案例分享1：智慧聯網開拓日本市場新契機 | 勝源機械股份有限公司 張聰捷董事長 |
| 14:35-14:50(15分鐘) | 案例分享2：老行業靠數位工具掌握客戶與商機 | 海陸家赫股份有限公司 曾煥龍總經理 |
| 14:50-15:00(10分鐘) | Q & A | 線上留言統一回覆 |

報名網址：

 (04)2359-9009轉842謝先生

e10003@mail.pmc.org.tw

經濟部國際貿易局廣告

**主辦單位：**經濟部國際貿易局(Logo)

**執行單位：**財團法人精密機械研究發展中心(Logo)、中華民國對外貿易發展協會(Logo)