



110 年智慧機械海外推廣計畫暨數位趨勢分享會(線上活動) 規劃案

- 一、主辦單位：經濟部國際貿易局
- 二、執行單位：財團法人精密機械研究發展中心、中華民國對外貿易發展協會
- 三、主 題：數位貿易大不同~數位行銷 e 起來
- 四、時 間：110 年 7 月 21 日(三)10:00-11:20
- 五、連線地點：PMC 精機中心 2 樓會議室(台中市西屯區工業區 37 路 27 號)
- 六、邀請對象：臺灣機械工業同業公會、台灣工具機暨零組件工業同業公會、台灣智慧自動化與機器人協會、台灣木工機同業公會、台灣手工工具工業同業公會、台灣電路板協會、台灣電子設備協會、臺中市潭雅神工業廠商協進會、臺中市機械業二代協進會、日本工作機械工業會、中華徵信所、磐石二代會、薪傳會等
- 七、線上展示建議：各家廠商提供約 5 分鐘影片放置於智慧機械海外推廣計畫官網展示一週。廠商如下：
數位行銷廠商(如：邁肯行銷傳播股份有限公司、格博國際品牌顧問公司、十三行互動有限公司、集雅科技、貿協數商處、光洋波斯特、ci8studio 等)、機械產業線上示範平台
- 八、宣傳管道：
 1. EDM 廣發相關單位
 2. 線上報名系統放置：智慧機械海外推廣計畫官網、精機中心官網、外貿協會官網、智慧機械推動辦公室官網
 3. 各公協會廣邀會員廠商

九、活動議程：

時間	議題	說明
10:00-10:05 (5 分鐘)	主辦單位致詞	預先錄影：國際貿易局 江文若局長
10:05-10:25 (20 分鐘)	海外市場商機解析	預先錄影或直播報告：精機中心
10:25-11:10 (45 分鐘)	數位行銷新勢力	小數據、大運用的海外推廣策略
		「品牌連結 導向世界」 善用 LinkedIn 全面發揮品牌
		後疫情時代之新興數位推廣利器應用
11:10-11:20 (10 分鐘)	Q & A	將線上問題彙整成 3-4 點共同口頭回應： 主持人或講者