



機械產業速報

2025/12

主辦單位:經濟部國際貿易署
執行單位:財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會

簡報大綱

- 一、總體經濟概況
- 二、臺灣機械產業出口概況
- 三、機械產業動態

1

總體經濟概況

(一)全球經濟成長率預測

- 儘管美國關稅影響持續，但在AI投資熱潮帶動下，以及主要國家貨幣政策轉趨寬鬆，IMF、S&P Global、OECD等國際機構上修2025年全球經濟成長預測值。

2025年全球經濟成長率預測值

發布機構	前次預測	最新預測	變動幅度
World Bank Group	2.7%	2.3%	-0.4%
OECD	2.9%	3.2%	0.3%
IMF	3.0%	3.2%	0.2%
S&P Global	2.7%	2.8%	0.1%
EIU	2.3%	2.5%	0.2%
WTO	2.7%	2.2%	-0.5%

資料來源：IHS、IMF、EIU、PMC整理，2025/12

(二)臺灣經濟成長率預測

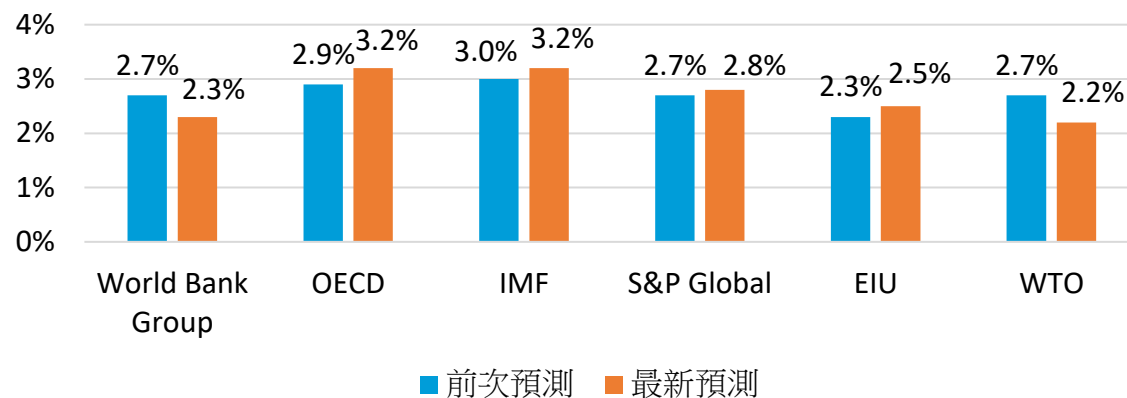
- 隨AI、高效能運算等新興科技應用加速推展，資料中心等基礎建設需求提升，加上科技新品相繼推出，以及進入歐美年終銷售旺季，可望支撐出口動能，惟主要經濟體貿易政策變化、地緣政治風險等不確定性，持續干擾全球經貿，仍需密切關注。

2025年臺灣經濟成長率預測值

發布機構	前次預測	最新預測	變動幅度
行政院主計處	4.45%	7.37%	2.92%
中經院	3.05%	5.45%	2.40%
臺經院	3.02%	5.94%	2.92%

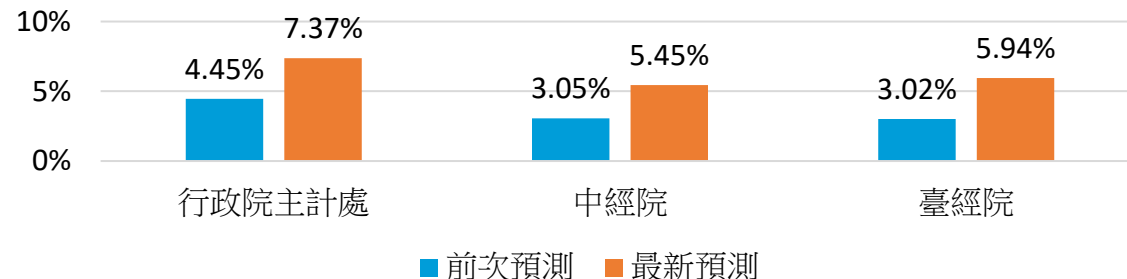
資料來源：行政院主計處、中經院、臺經院，PMC整理，2025/12

2025年全球經濟成長率預測值



■ 前次預測 ■ 最新預測

2025年臺灣經濟成長率預測值



■ 前次預測 ■ 最新預測

一、總體經濟概況

(三)全球與主要經濟體採購經理人指數變化

- 2025年11月美國ISM製造業指數為48.2，較前次48.7下降0.5，仍低於榮枯線(50)，顯示企業接單動能持續轉弱，需求端疲軟加劇整體收縮，製造商對未來明確性缺乏信心，預期短期內難見明顯改善。
- 2025年11月歐盟PMI製造業指數為49.6，較前次50.0下降0.4，低於榮枯線(50)，顯示企業接單動能減弱，主要受全球需求低迷與貿易不確定性影響，德國與法國等核心經濟體表現分化，拖累整體指數。
- 2025年11月亞洲製造業採購經理人指數為50.7，較前次50.7持平，仍高於榮枯線(50)，顯示全球貿易政策不確定性與關稅壓力存在，但亞洲供應鏈韌性強，原材料價格穩定有助成本控制，整體動能溫和，預期短期內維持擴張態勢。
- 2025年11月新興市場製造業採購經理人指數為50.5，較前次51.1下降0.6，仍高於榮枯線(50)，顯示印度與東南亞製造業強勁表現持續領漲，內需與出口訂單穩健，平衡區域整體指數。

全球與主要經濟體採購經理人指數變化

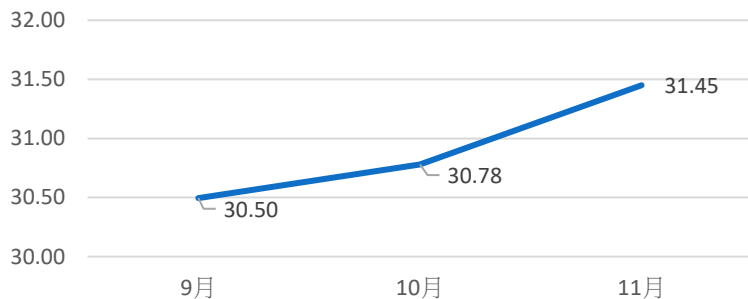
區域	2025年10月指數	2025年11月指數	變動幅度
美國	48.7	48.2	-0.5
歐盟	50.0	49.6	-0.4
亞洲	50.7	50.7	0
新興市場	51.1	50.5	-0.6

(四)新臺幣、日幣、韓幣與人民幣兌美元匯率變化(至2025年11月止)

■ 臺灣:新臺幣兌美元匯率變化



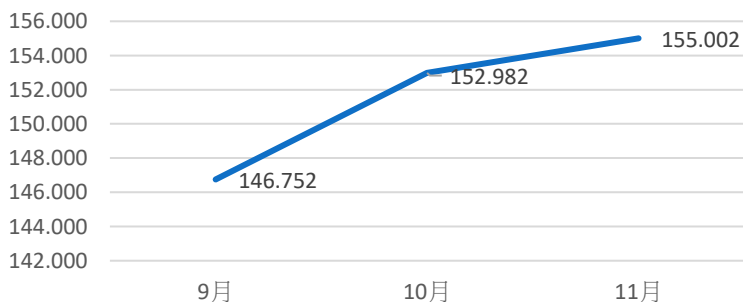
依臺灣銀行2025年11月底收盤之即期賣出匯率對比，11月新臺幣兌美元對於近一年(4.22%)呈升值態勢，近兩年、近半年、近三個月(-3.13%)呈貶值態勢。



■ 日本:日幣兌美元匯率變化



依臺灣銀行2025年11月底收盤之即期賣出匯率對比，11月日幣兌美元對於近兩年、近一年、近半年、近三個月(-5.62%)皆呈貶值態勢。

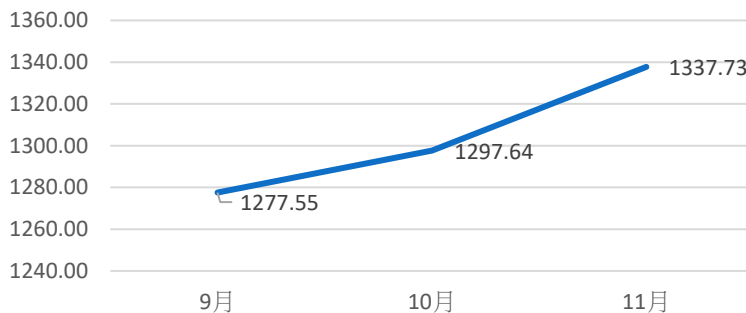


幣別	2025年11月收盤 對美元匯率 (臺灣銀行)	對美元升貶值幅度			
		近兩年	近一年	近半年	近三個月
新臺幣	31.45(即期賣出匯率)	-2.31%	4.22%	-7.16%	-3.13%
日幣	155.0(即期賣出匯率)	-10.02%	-0.03%	-8.48%	-5.62%
韓幣	1337.73(現金賣出匯率)	-3.35%	0.55%	-8.61%	-4.71%
人民幣	7.05(即期賣出匯率)	0.92%	3.36%	1.18%	0.73%

■ 南韓:韓幣兌美元匯率變化



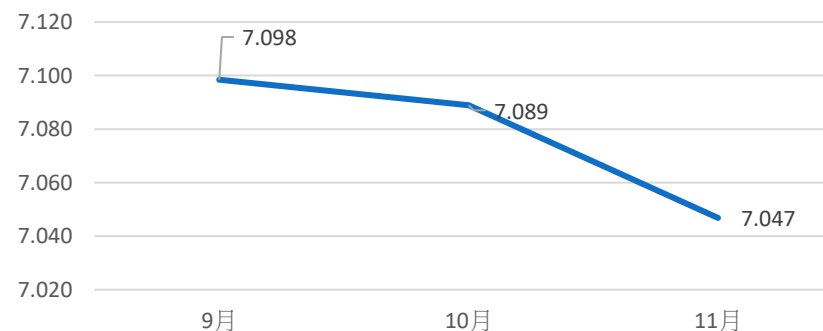
依臺灣銀行2025年11月底收盤之現金賣出匯率對比，11月韓幣兌美元相對於近一年(0.55%)呈升值態勢，近兩年、近半年、近三個月(-4.71%)皆呈貶值態勢。



■ 中國大陸:人民幣兌美元匯率變化



依臺灣銀行2025年11月底收盤之即期賣出匯率對比，11月人民幣兌美元相對於近兩年、近一年、近半年、近三個月(0.73%)皆呈升值態勢。

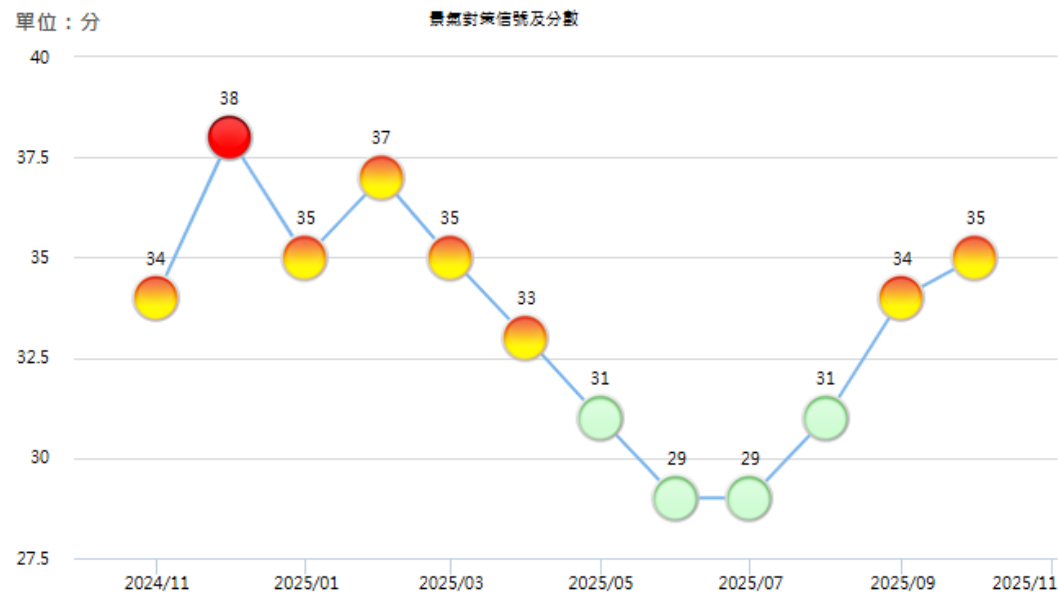


(五)我國景氣燈號變化

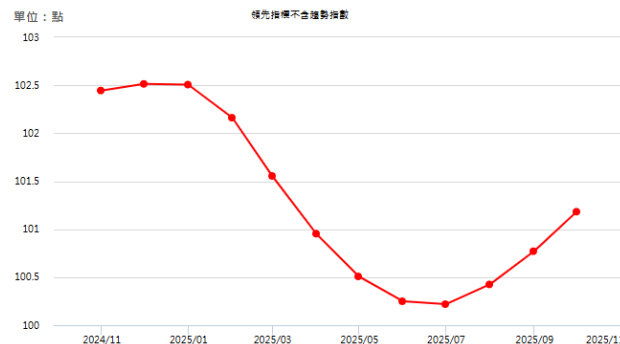
■ 114年10月景氣對策信號綜合判斷分數為35分，較9月下修值34分增加1分，燈號續呈黃紅燈；其中，股價指數受臺股創高帶動，轉為紅燈，其餘構成項目燈號維持不變。另領先指標持續上升，同時指標續呈微幅下滑，顯示國內景氣仍穩步成長。

1. 投資方面，AI商機驅動半導體及相關供應鏈調升資本支出，國際大廠亦加碼投資臺灣，加以政府推動AI新十大建設，以及公共建設執行量創歷年同期新高，投資動能可望延續。
2. 消費方面，普發現金、連假與演唱會商機有助促進旅遊及消費，加以政府推動減稅減負擔措施，均有助提高國人可支配所得，活絡民間消費。惟國際關稅與貿易政策進展、主要國家貨幣政策走向等不確定因素猶存，仍須密切關注對我國景氣之潛在影響。
3. 展望未來，隨全球AI算力需求持續成長，帶動AI資料中心與相關設備加速建置，加上科技新品推陳出新，歐美年終採購旺季來臨，將挹注出口動能。

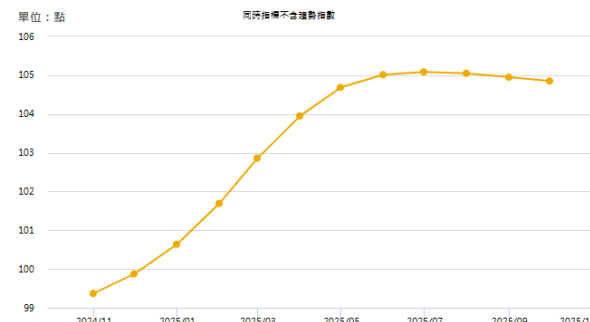
臺灣景氣燈號變化情況



領先指標



同時指標

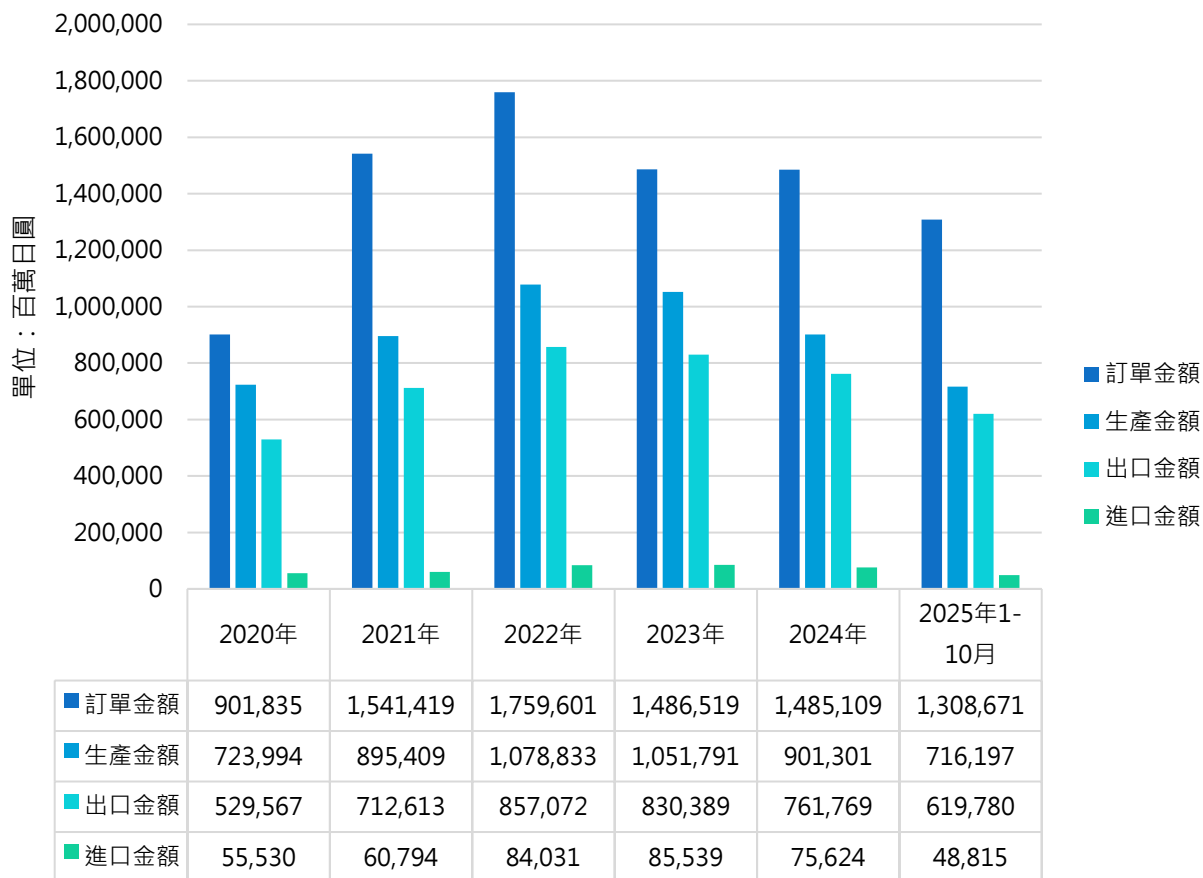


資料來源：國家發展委員會，2025/12

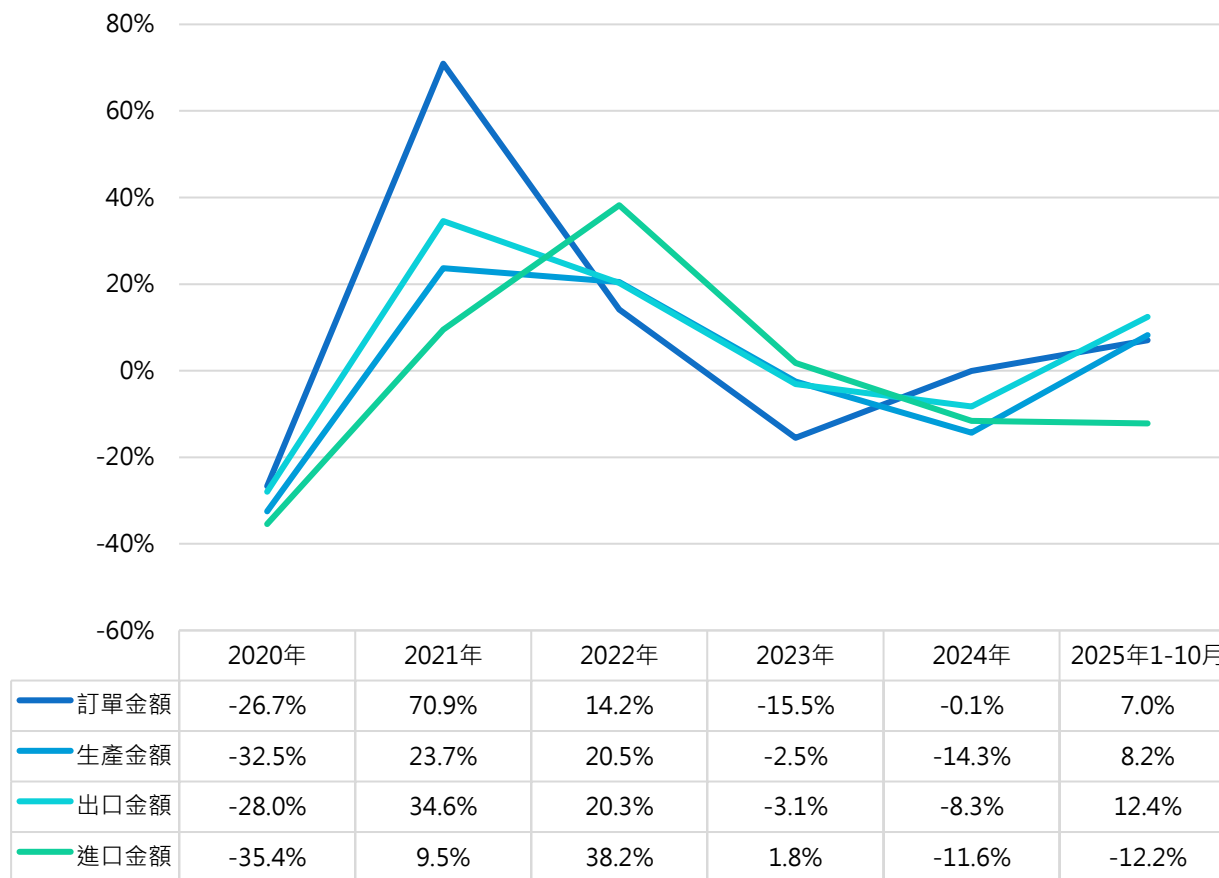
(六)日本工具機銷售統計指標參考

- 2024年日本工具機訂單總合約1.49兆日圓，同期衰退0.1%。
- 2025年1至10月日本工具機訂單金額較去年同期成長7.0%，進口金額同期衰退12.2%，出口金額同期成長12.4%。

日本工具機銷售數據變化



日本工具機銷售數據成長率變化



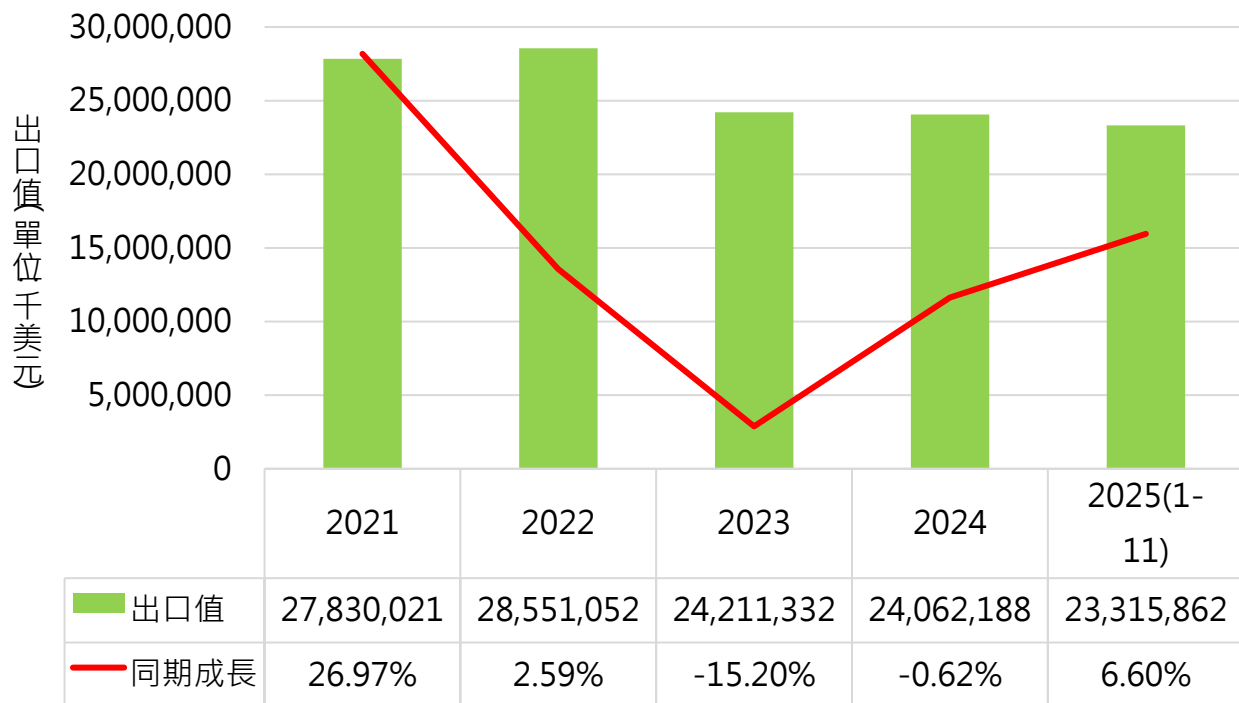
2

臺灣機械產業出口概況

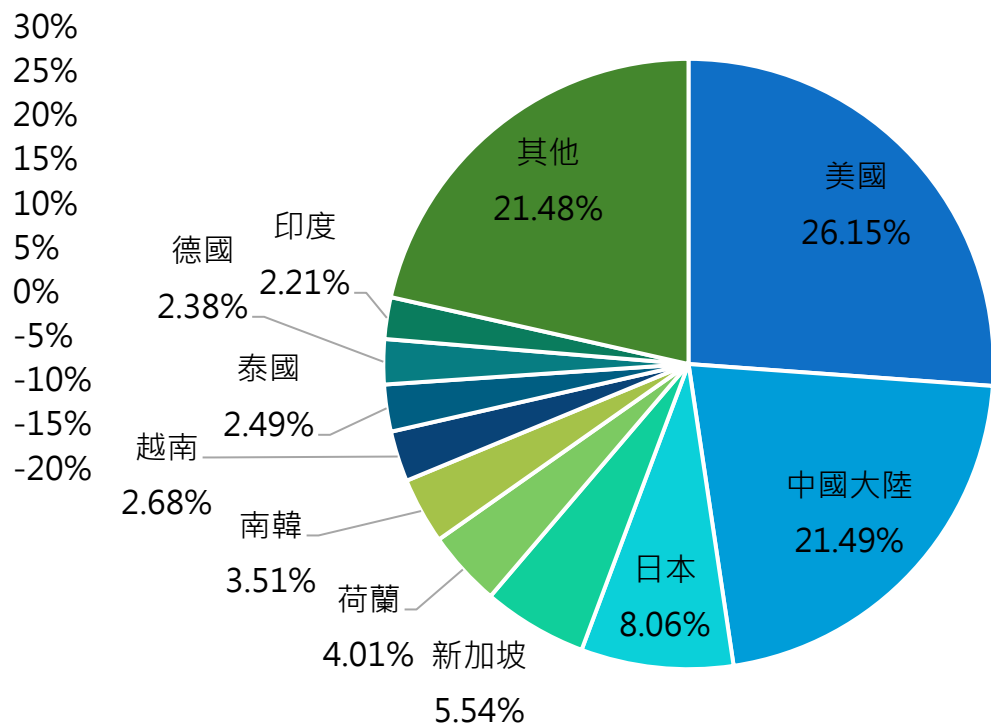
(一)臺灣機械產業出口概況

- 2025年1至11月臺灣機械產業出口總額為233.16億美元，同期成長6.6%。
- 2025年1至11月臺灣機械產業出口金額前三大國家為美國(出口金額61億美元，占比26.15%，同期成長14.11%)、中國大陸(出口金額50.11億美元，占比21.49%，同期成長1.57%)與日本(出口金額18.79億美元，占比8.06%，同期成長15.61%)。
- 機械產業2025年至11月出口成長，全球智慧製造與自動化需求持續擴張，帶動精密機械、機械手臂及AI檢測設備出口強勁增長，尤其美國市場保持成長，臺商供應鏈調整與提前備貨效應，避開關稅風險，有效維持訂單穩定與出貨動能。

我國近年出口變化



出口占比



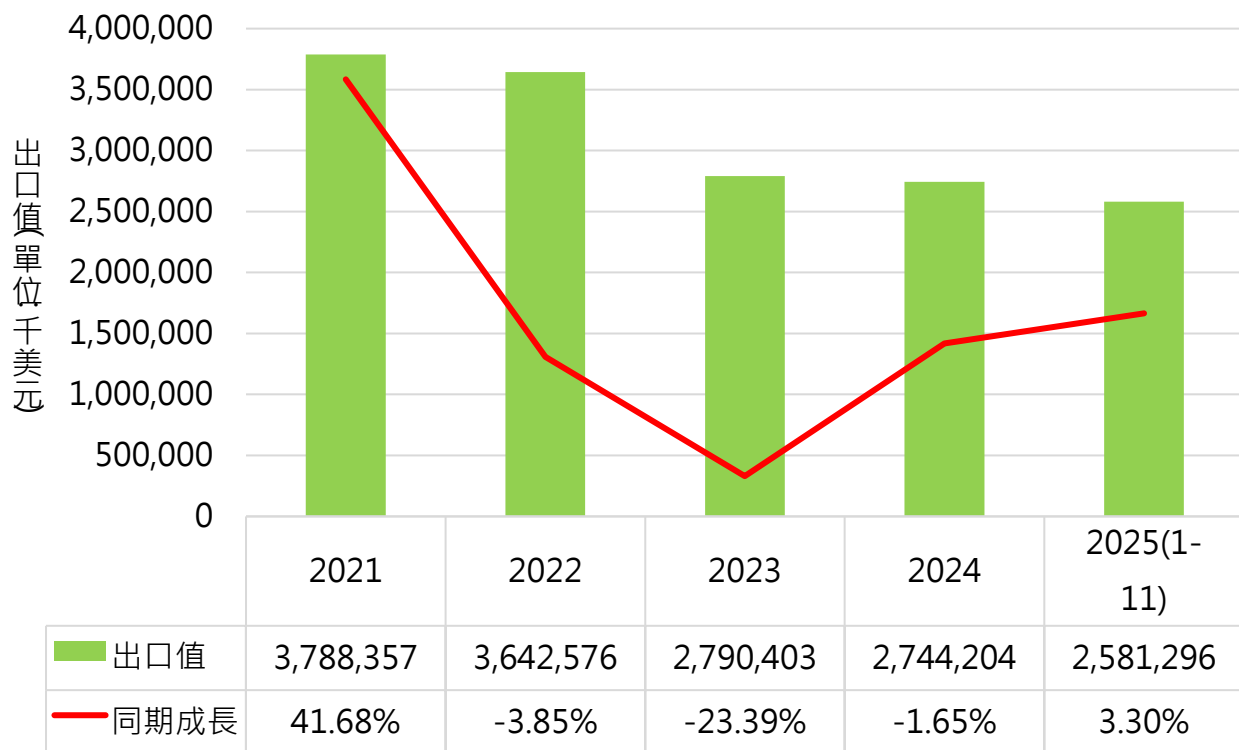
註：資料來源為財政部貿易統計資料查詢系統，與機械公會統計依據可能會受到機械項目之定義不同而在數據上有差異。

資料來源：財政部貿易統計資料查詢系統，PMC整理，2025/12

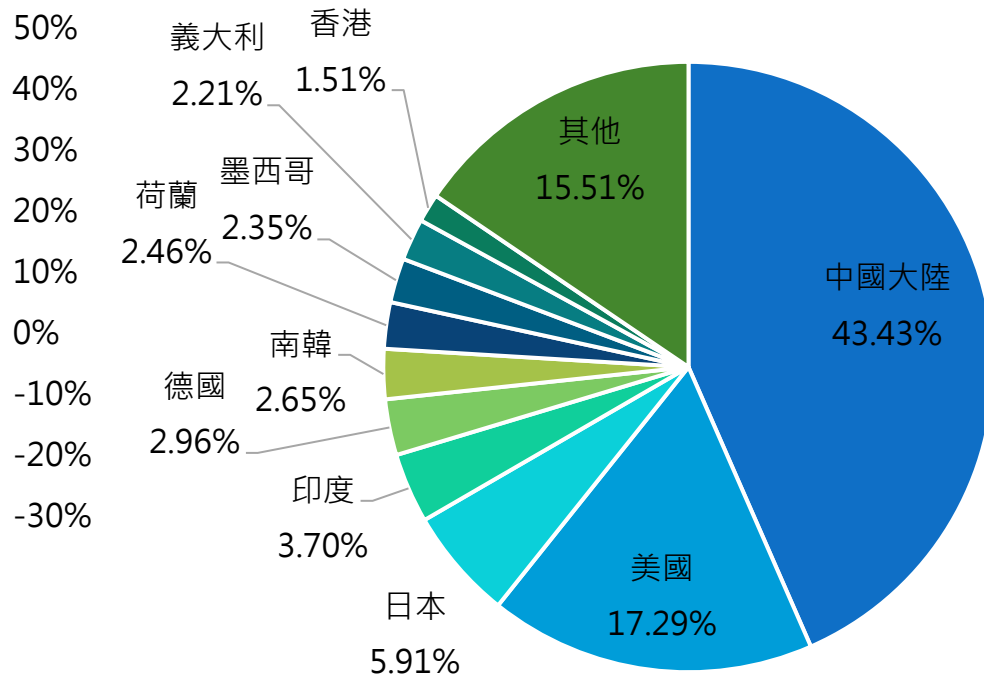
(二)臺灣機械零組件出口概況

- 2025年1至11月臺灣機械零組件出口總額為25.81億美元，同期成長3.3%。
- 2025年1至11月臺灣機械零組件出口金額占比前三大國家為中國大陸(出口金額11.21億美元，占比43.43%，同期成長1.76%)、美國(出口金額4.46億美元，占比17.29%，同期成長12.86%)與日本(出口金額1.53億美元，占比5.91%，同期衰退0.82%)。
- 主要受半導體供應鏈擴張、電動車零組件需求回溫及東南亞轉單效應帶動，新臺幣相對穩定搭配原物料價格回落，維持價格競爭力，緩解工具機衰退對零組件整體影響。

我國近年出口變化



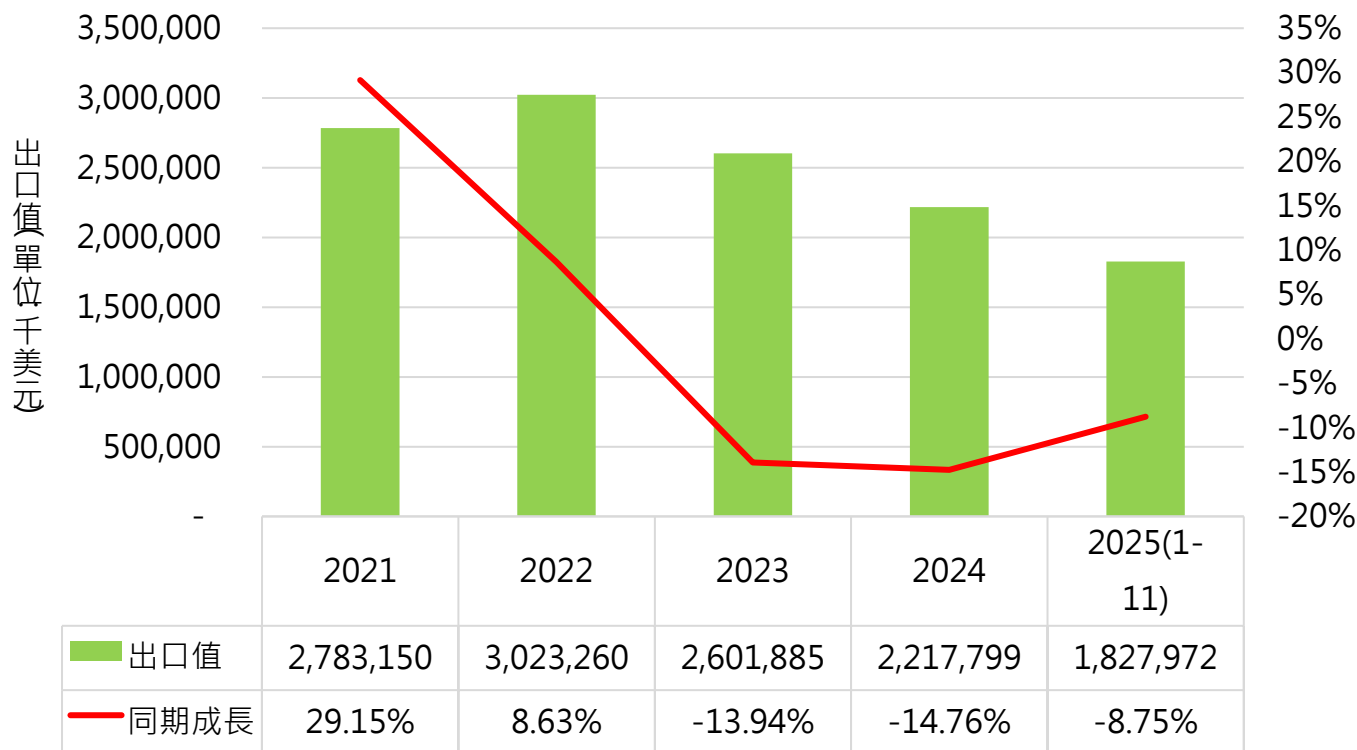
出口占比



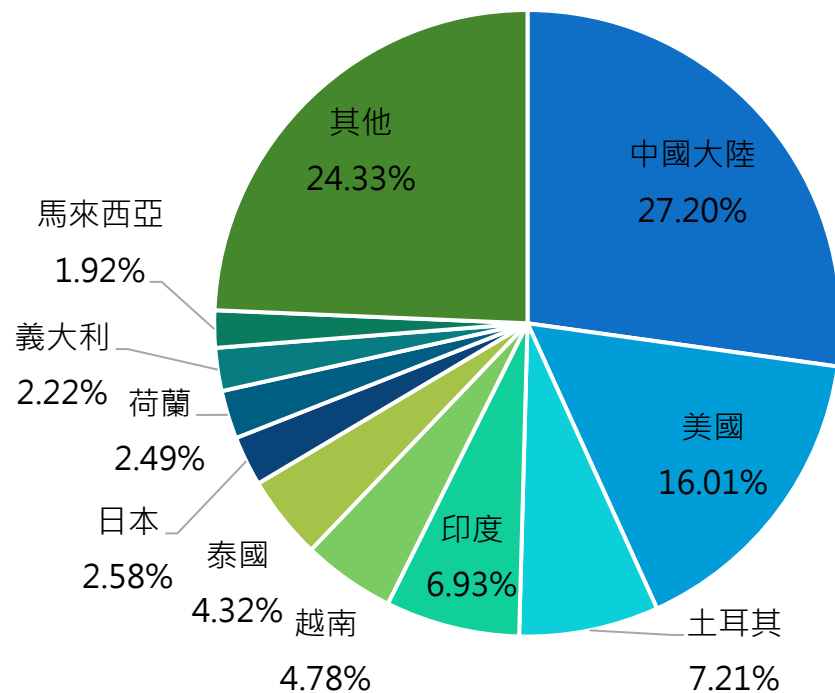
(三)臺灣工具機出口概況

- 2025年1至11月臺灣工具機出口總額為18.28億美元，同期衰退8.75%。
- 2025年1至11月臺灣工具機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額4.97億元，占比27.2%，同期衰退11.73%)、美國(出口金額2.93億美元，占比16.01%，同期衰退5.47%)與土耳其(出口金額1.32億美元，占比7.21%，同期衰退28.19%)。
- 工具機，主要受全球製造業投資保守、匯率競爭劣勢及美國關稅影響壓抑，美國對等關稅自年中實施，影響工具機進口，供應鏈轉移東南亞進一步減少臺灣整機採購需求。

我國近年出口變化



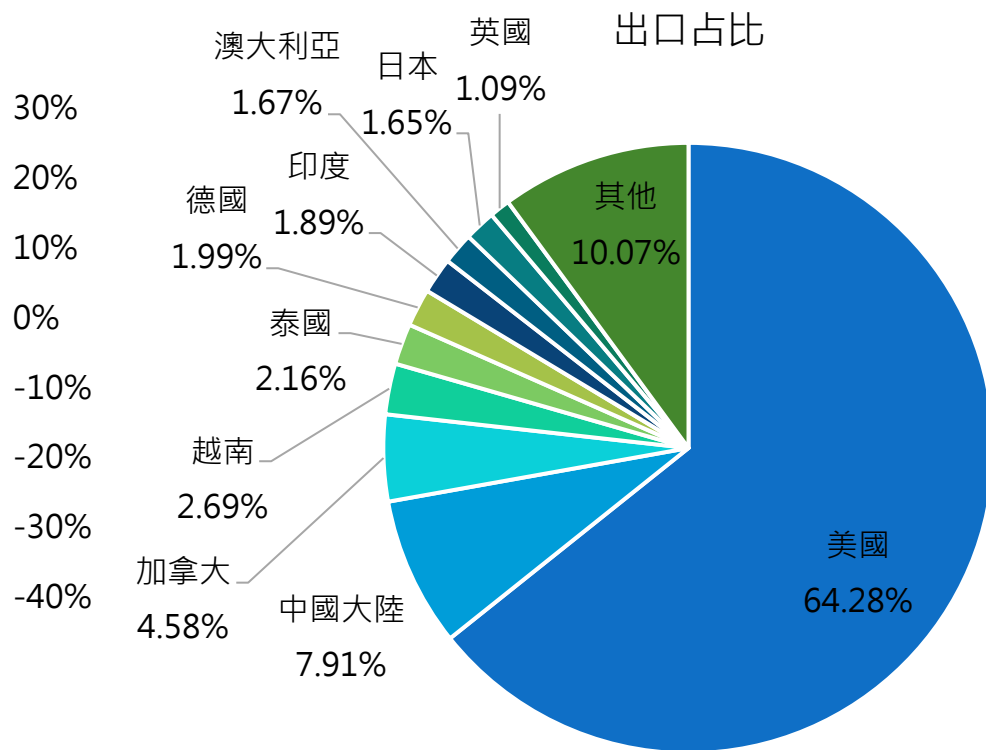
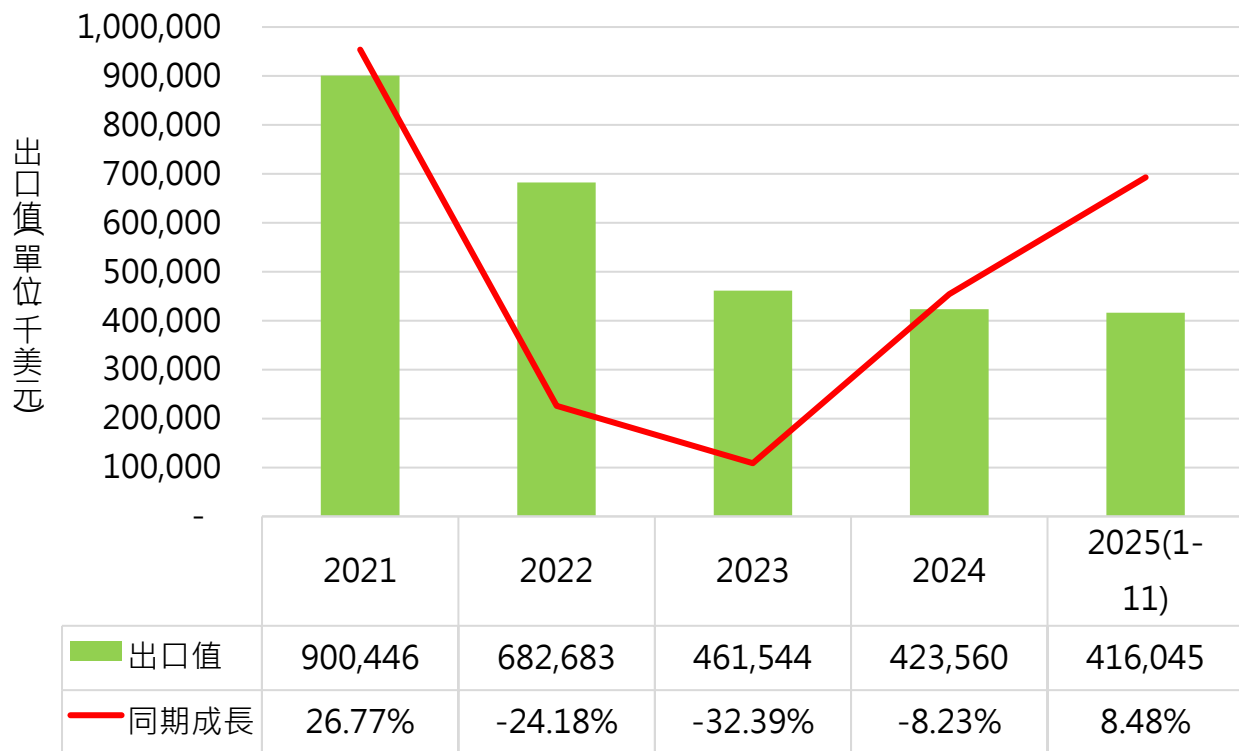
出口占比



(四)臺灣木工機出口概況

- 2025年1至11月臺灣木工機出口總額為4.16億美元，同期成長8.48%。
- 2025年1至11月臺灣木工機出口金額前三大國家為美國(出口金額2.67億美元，占比64.28%，同期成長14.86%)、中國大陸(出口金額3,291萬美元，占比7.91%，同期成長44.31%)與加拿大(出口金額1,907萬美元，占比4.58%，同期衰退12.53%)。
- 木工機主要受全球家具與室內裝潢需求回溫、東南亞木製品加工擴張及歐美綠建材趨勢帶動，美國聯邦降息刺激房市交易，歐洲室內翻新需求增加，帶動木工機與自動化設備訂單成長。

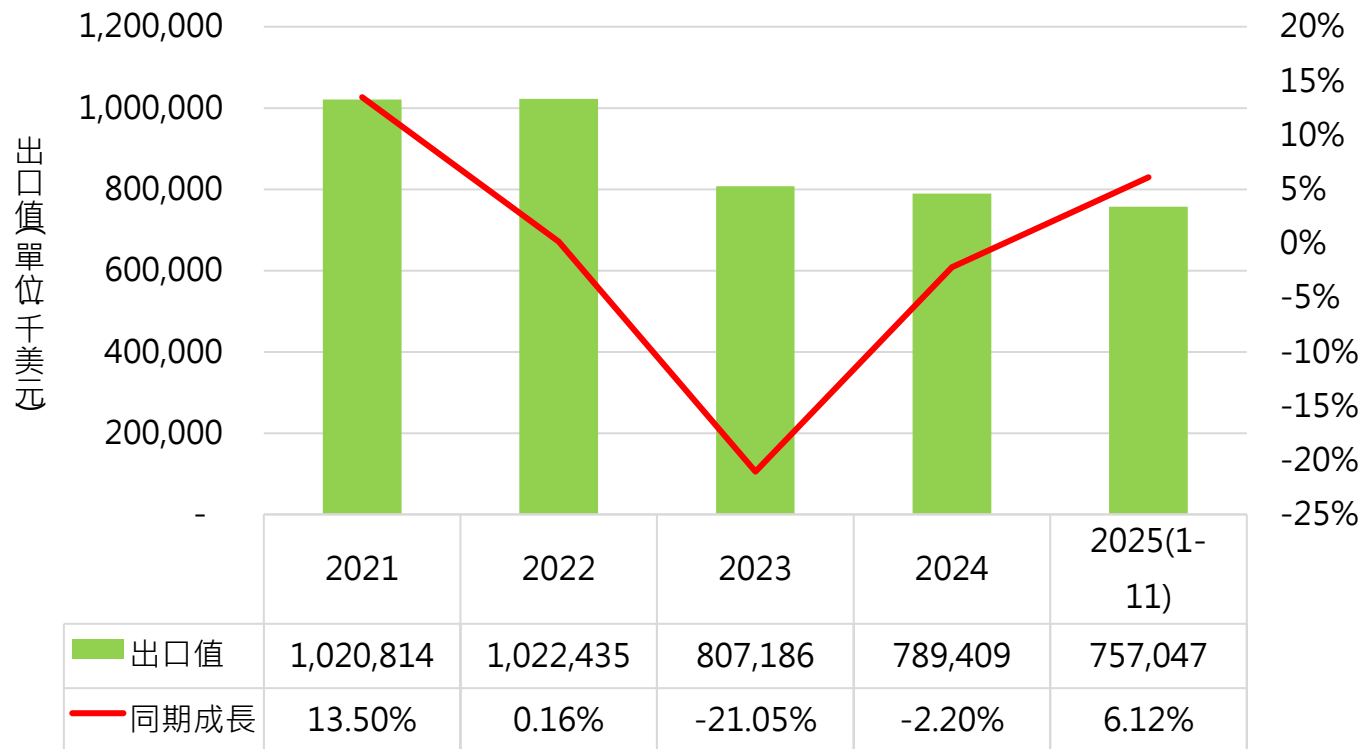
我國近年出口變化



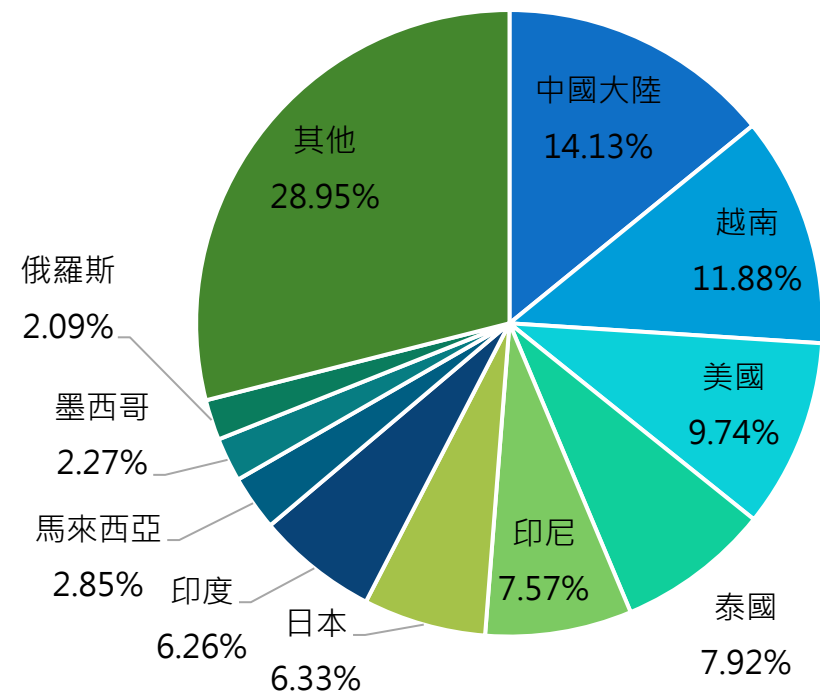
(五)臺灣橡塑膠機出口概況

- 2025年1至11月臺灣橡塑膠機出口總額為7.57億美元，同期成長6.12%。
- 2025年1至11月臺灣橡塑膠機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額1.07億美元，占比14.13%，同期成長10.42%)、越南(出口金額8,996萬美元，占比11.88%，同期成長23.02%)與美國(出口金額7,376萬美元，占比9.74%，同期成長26.81%)。
- 主要受全球包裝業需求回升、歐美電商與食品包裝需求強勁、電動車電池封裝設備訂單增加及東南亞製造轉單效應帶動。

我國近年出口變化



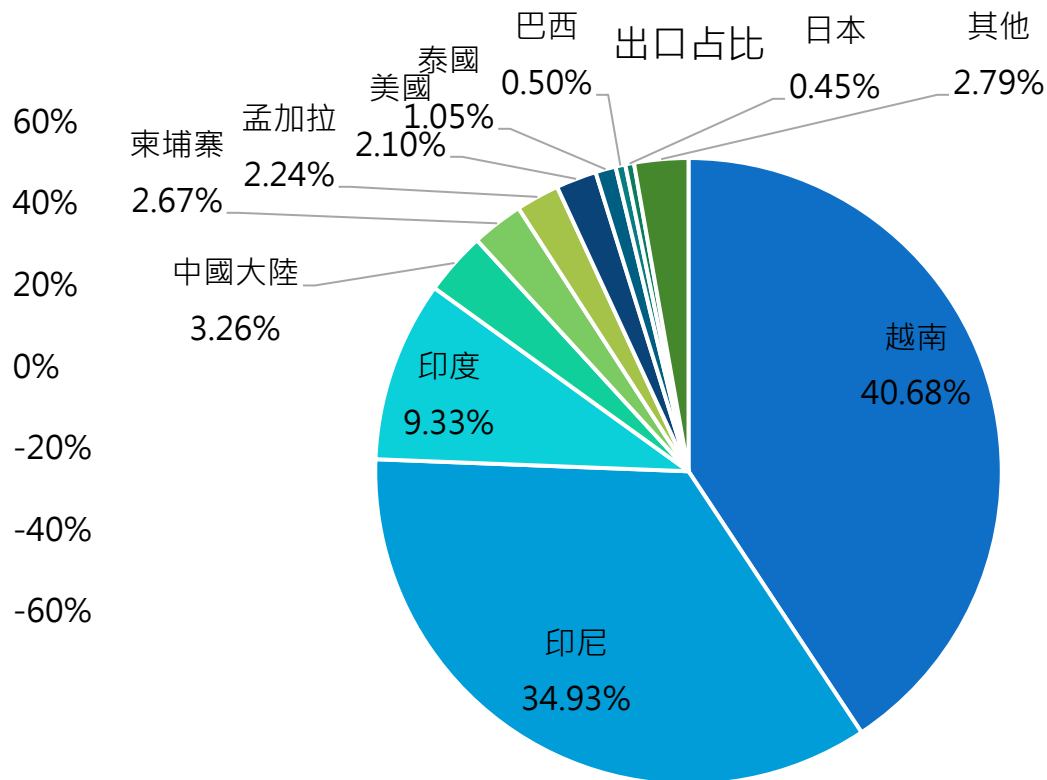
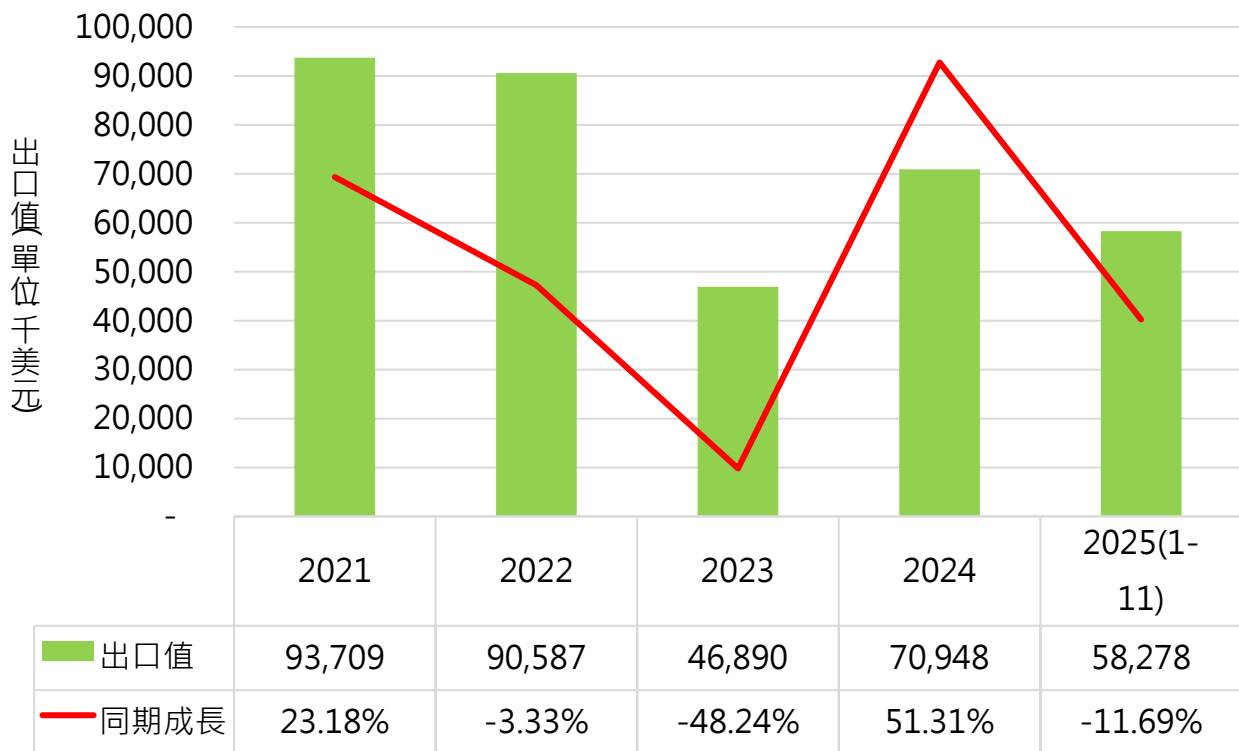
出口占比



(六)臺灣製鞋機出口概況

- 2025年1至11月臺灣製鞋機出口總額為5,828萬美元，同期衰退11.69%。
- 2025年1至11月臺灣製鞋機出口金額前三大國家為越南(出口金額2,371萬美元，占比40.68%，同期衰退25.27%)、印尼(出口金額2,036萬美元，占比34.93%，同期衰退10.43%)與印度(出口金額544萬美元，占比9.33%，同期成長32.78%)。
- 製鞋機衰退原因主要受全球製鞋需求疲軟、越南與中國競爭加劇及美國關稅壁壘影響，歐美品牌轉移訂單至東南亞，印尼與越南製鞋產能下降壓縮臺灣設備需求。

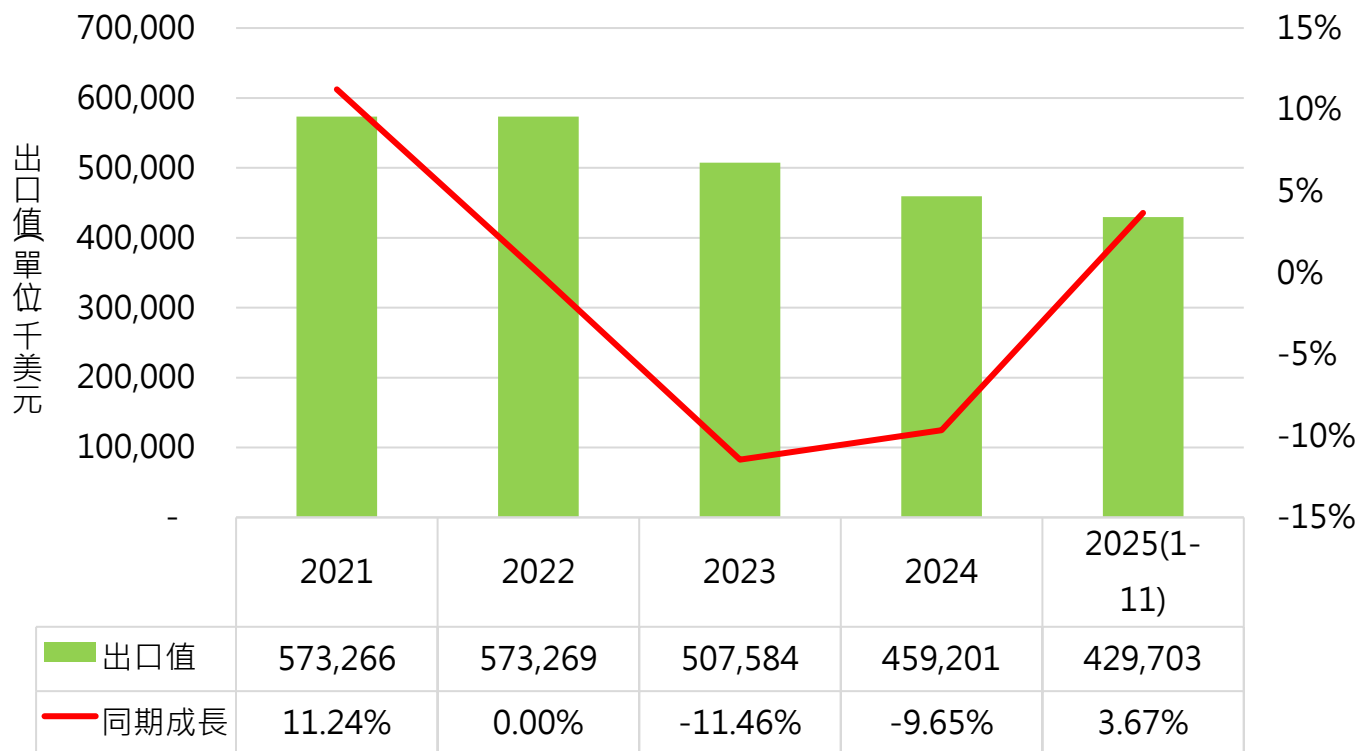
我國近年出口變化



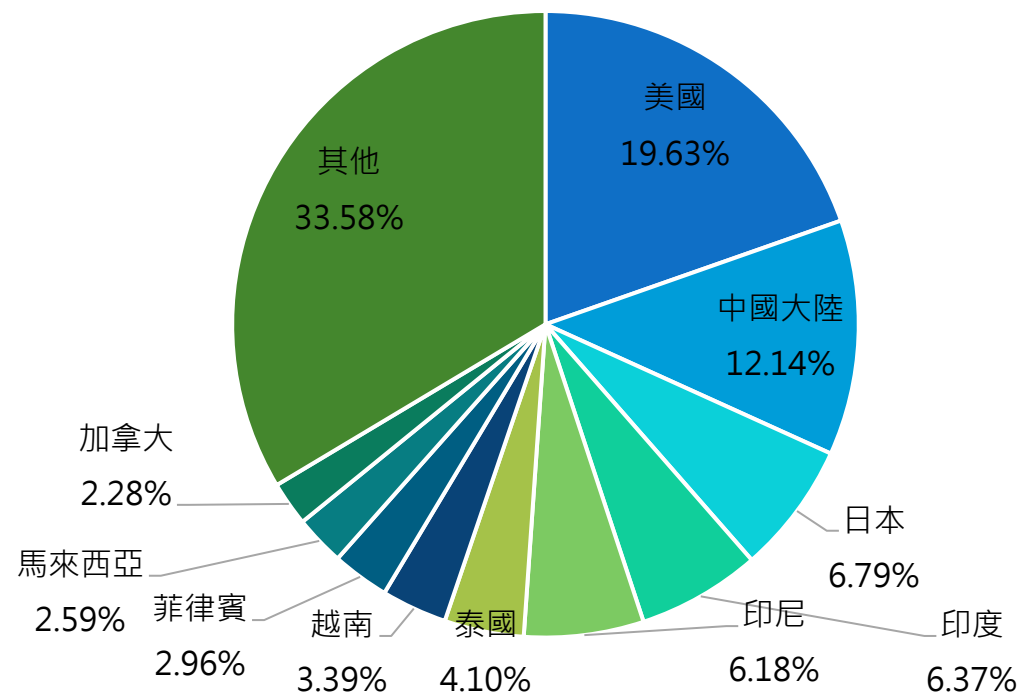
(七)臺灣食品包裝與加工機出口概況

- 2025年1至11月臺灣食品包裝與加工機出口總額為4.3億美元，同期成長3.67%。
- 2025年1至11月臺灣食品包裝與加工機出口金額前三大國家為美國(出口金額8,435萬美元，占比19.63%，同期衰退4.61%)、中國大陸(出口金額5,218萬美元，占比12.14%，同期成長13.94%)與日本(出口金額2,916萬美元，占比6.79%，同期成長15.96%)。
- 食品包裝與加工機出口呈成長，主要受全球食品加工自動化需求回升、電商包裝設備訂單增加及東南亞轉單效應帶動。

我國近年出口變化



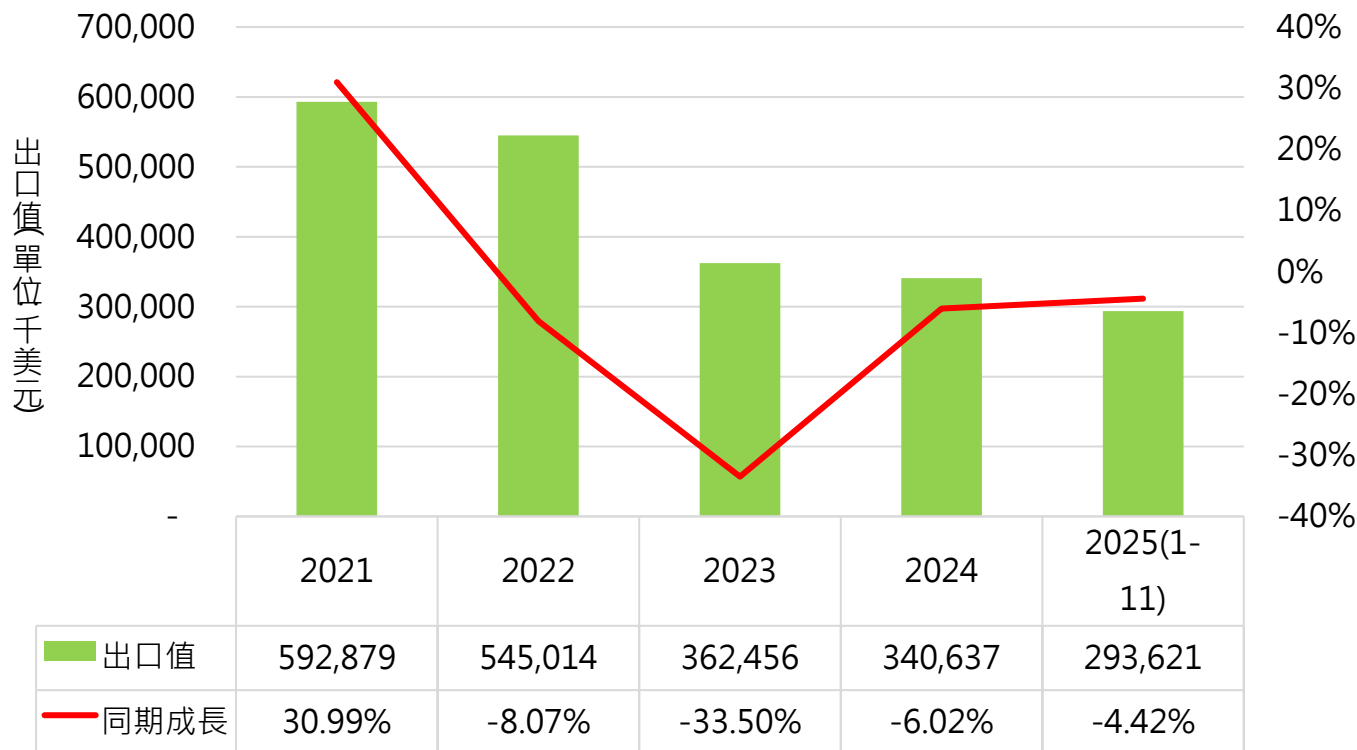
出口占比



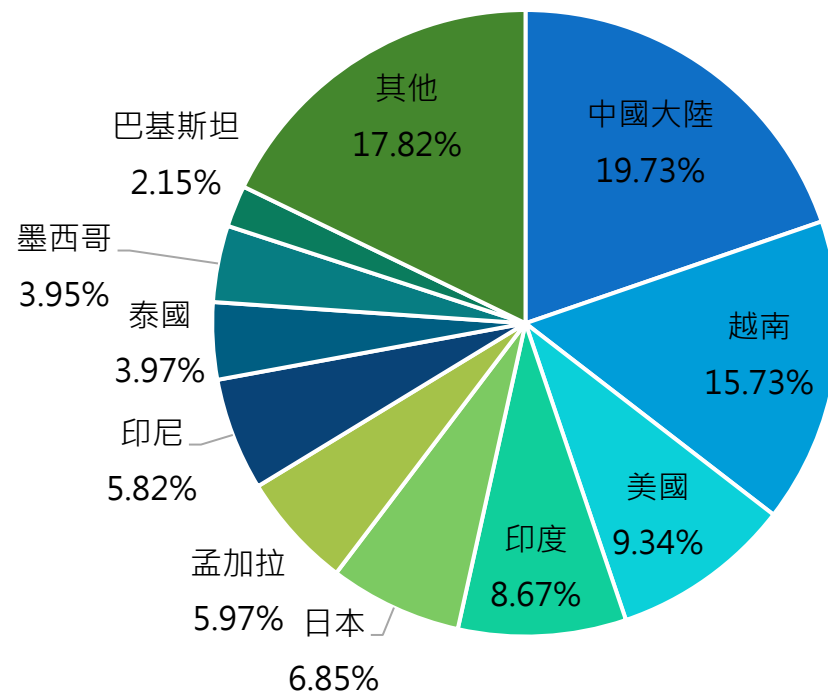
(八)臺灣紡織機出口概況

- 2025年1至11月臺灣紡織機出口總額為2.94億美元，同期衰退4.42%。
- 2025年1至11月臺灣紡織機出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額5,793萬美元，占比19.73%，同期衰退16.41%)、越南(出口金額4,619萬美元，占比15.73%，同期成長20.73%)與美國(出口金額2,744萬美元，占比9.34%，同期成長16%)。
- 紡織機出口衰退，主要因歐美品牌加速快時尚與永續轉型，減少傳統紡織機投資，轉向彈性小量生產設備，新興市場成長亦因經濟放緩而停滯。棉花、化纖價格波動不穩定，壓縮下游紡織廠更新設備預算並延長交貨週期。

我國近年出口變化

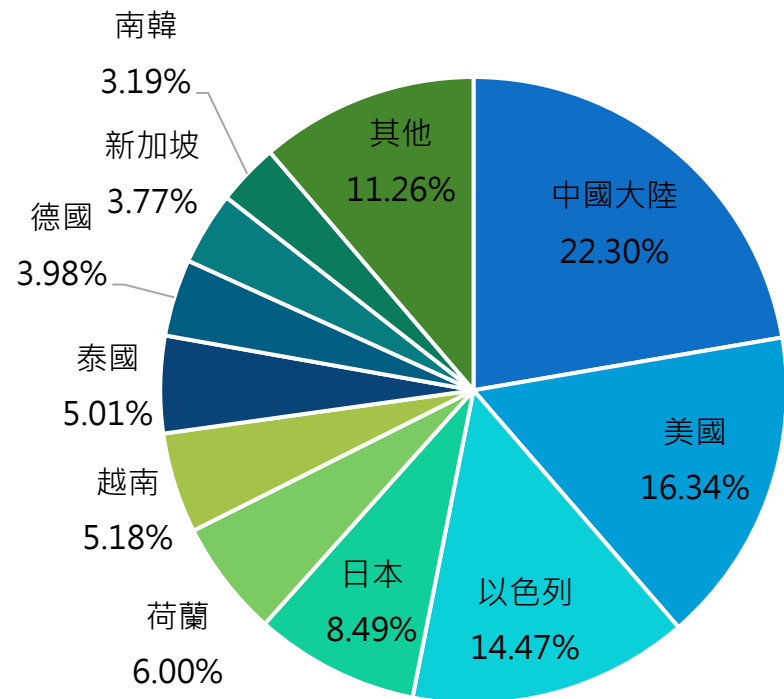
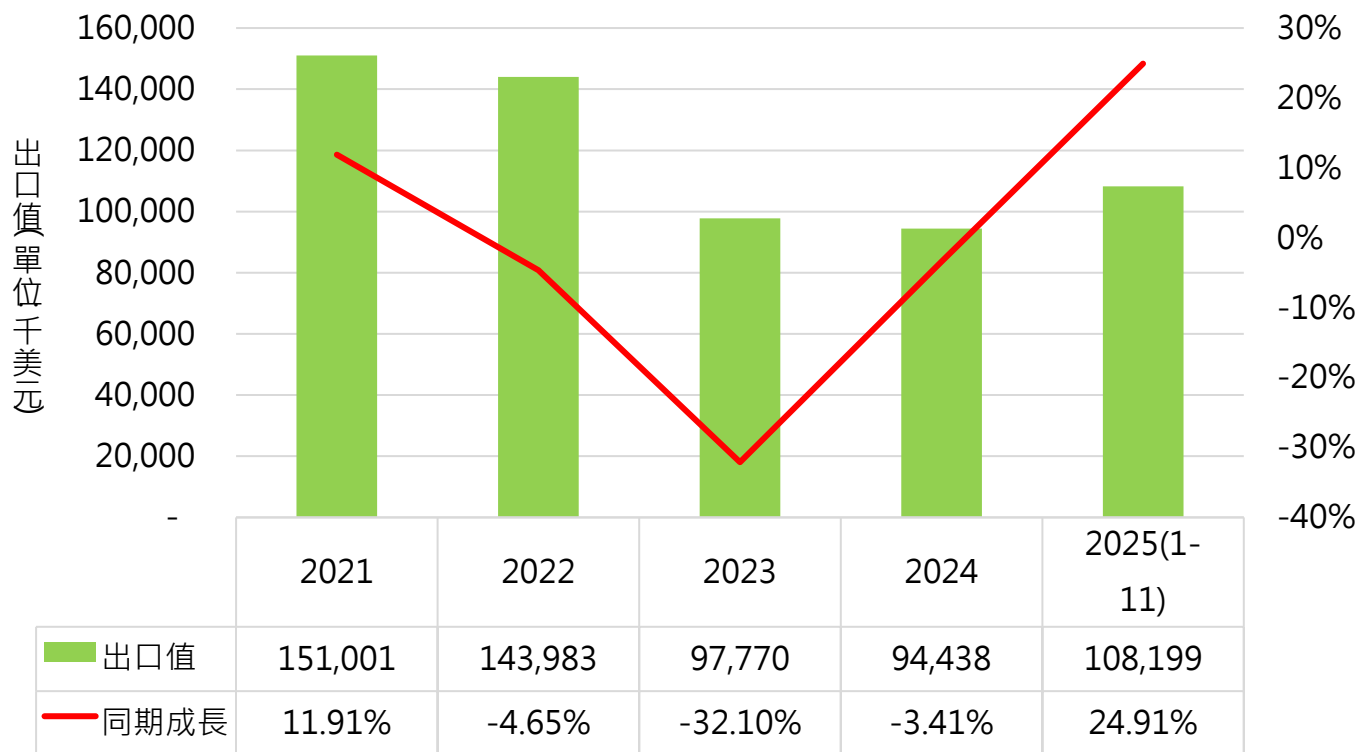


出口占比



(九)臺灣工業用機器人出口概況

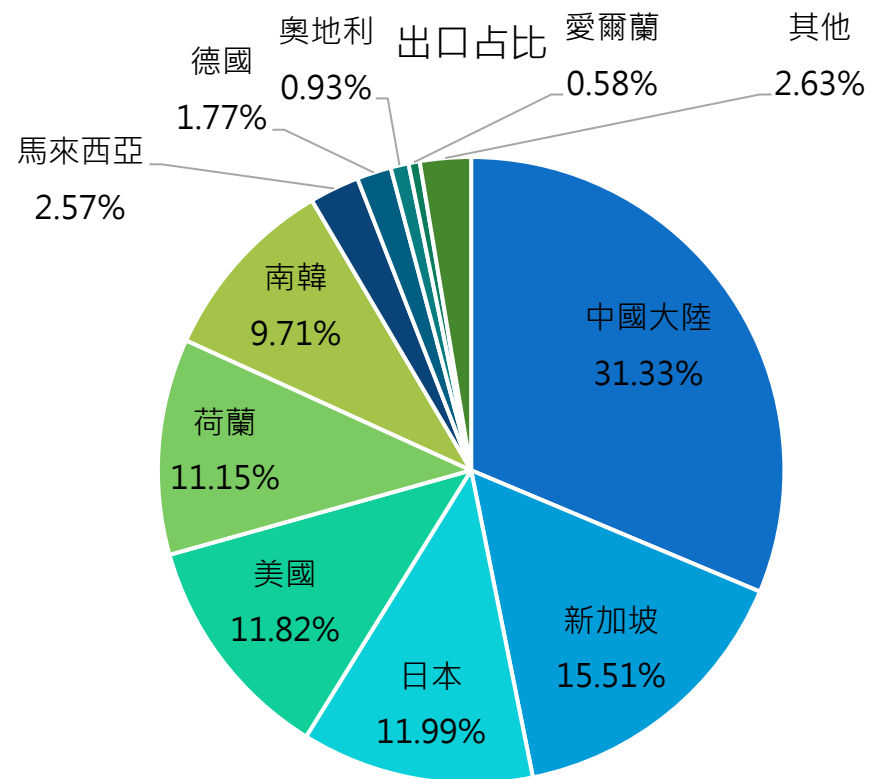
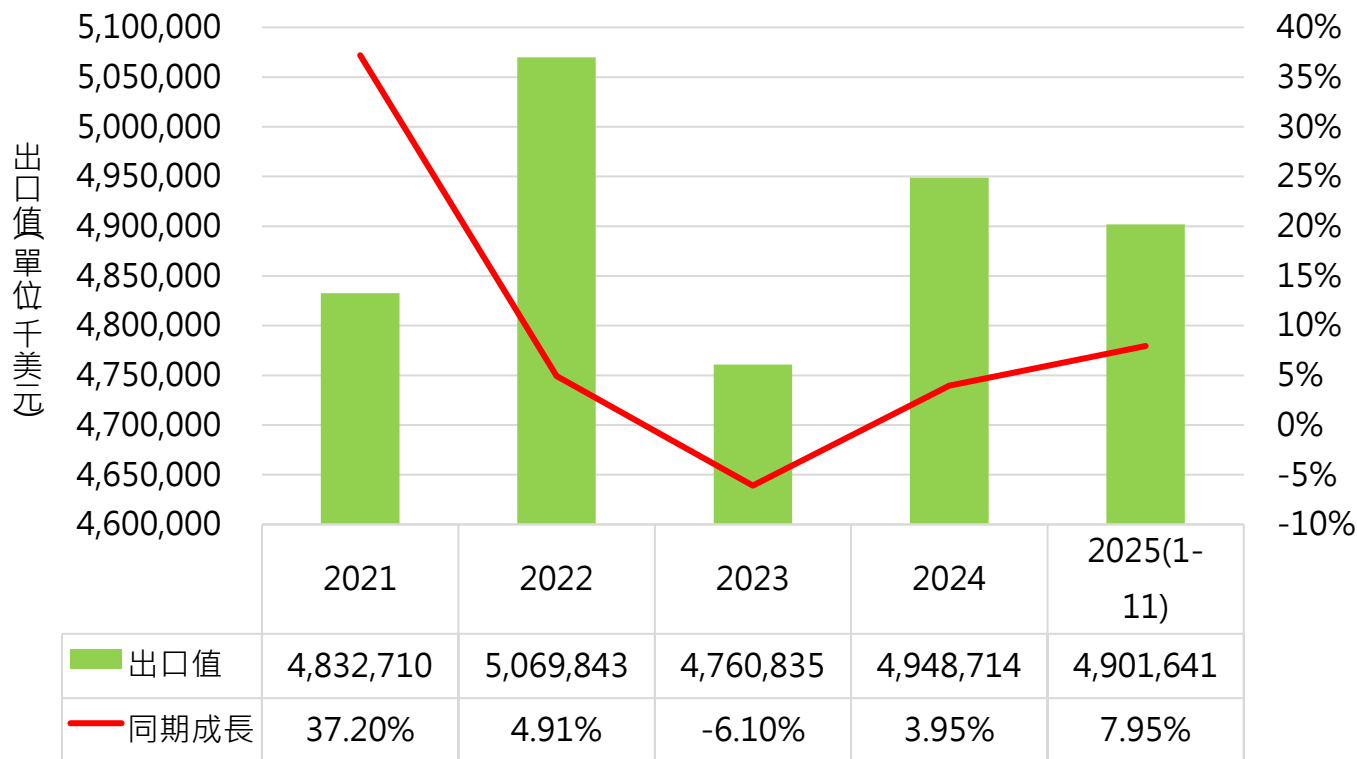
- 2025年1至11月臺灣工業用機器人出口總額為1.08億美元，同期成長24.91%。
- 2025年1至11月臺灣工業用機器人出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額2,413萬美元，占比22.3%，同期成長28.52%)、美國(出口金額1,768萬美元，占比16.34%，同期成長147.91%)與以色列(出口金額1,566萬美元，占比14.47%，同期成長30.15%)。
- 工業用機器人出口表現受益於全球自動化需求爆發、AI技術整合及半導體產業擴張帶動，生成式AI結合機器視覺與協作機器人，應用擴及電子組裝與物流，臺灣供應鏈因高穩定性搶占中國大陸市占率。此外，美國2025年工業機器人需求大幅成長，主因為美國政策促使製造業回流，汽車、電子和物流等產業大規模導入工業機器人，加上主要半導體廠商加大美國投資，促進美國工業機器人需求大幅增加。我國近年出口變化



(十)臺灣半導體設備出口概況

- 2025年1至11月臺灣半導體設備出口總額為49.02億美元，同期成長7.95%。
- 2025年1至11月臺灣半導體設備出口金額前三大國家為中國大陸(出口金額15.36億美元，占比31.33%，同期成長22.14%)、新加坡(出口金額7.6億美元，占比15.51%，同期成長1.96%)與日本(出口金額5.88億美元，占比11.99%，同期成長34.05%)。
- 半導體設備主要受先進製程擴張需求、AI晶片與高性能運算投資熱潮及全球供應鏈在地化帶動。

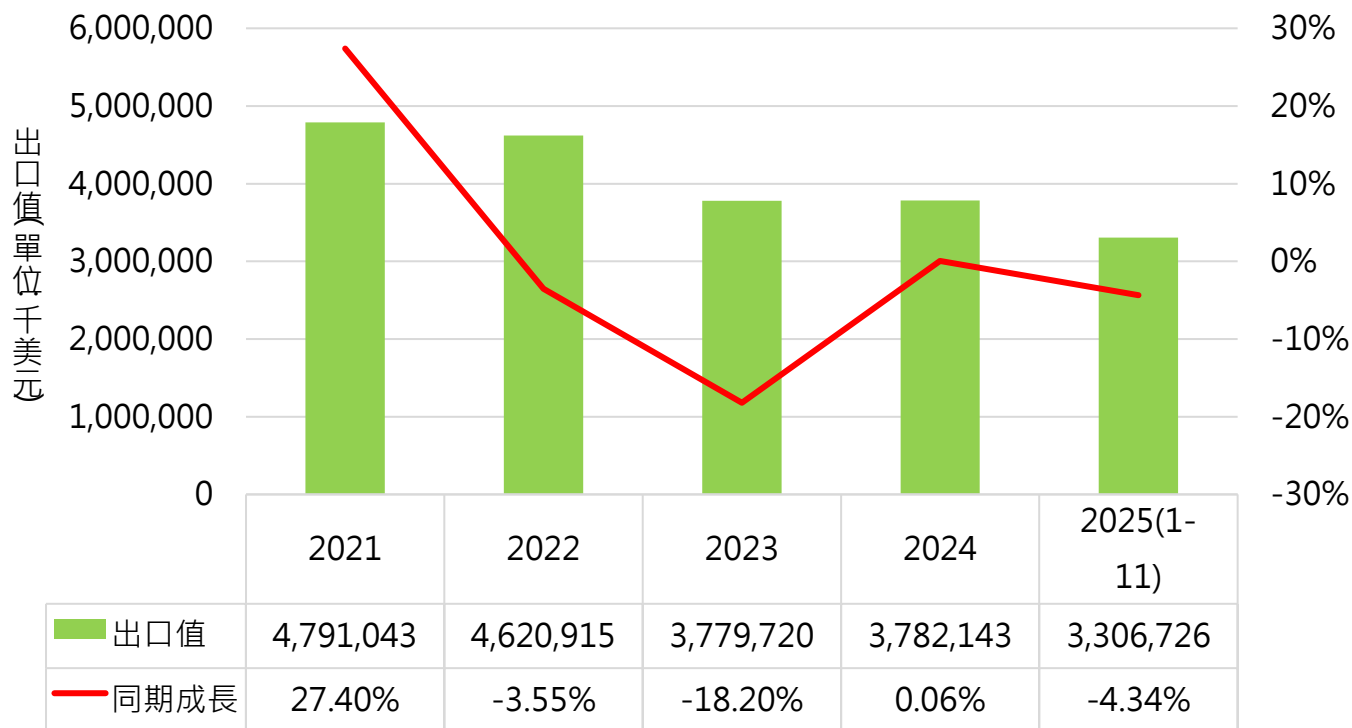
我國近年出口變化



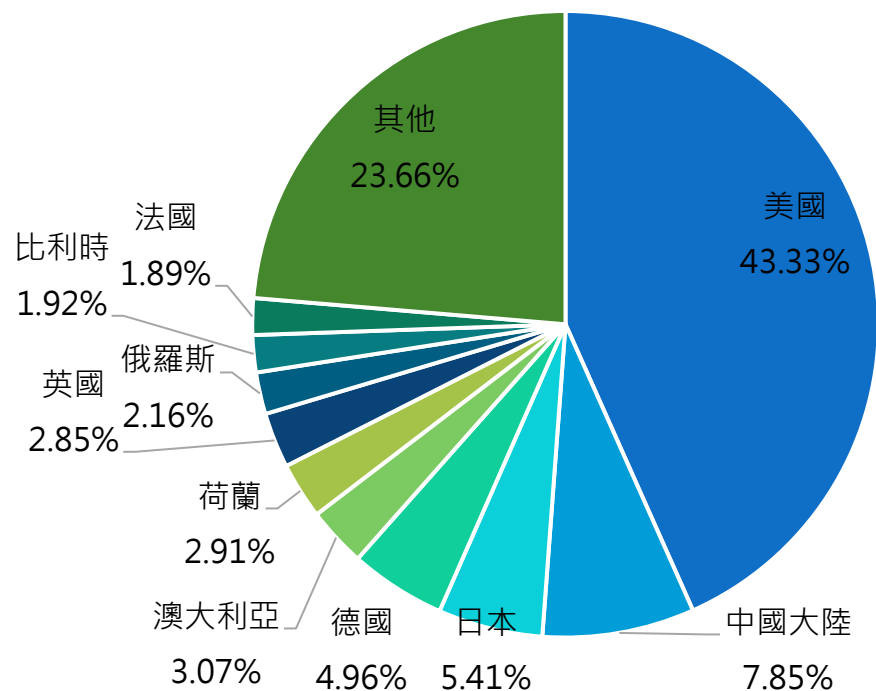
(十一)臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

- 2025年1至11月臺灣手工具(非動力+動力)出口總額為33.07億美元，同期衰退4.34%。
- 2025年1至11月臺灣手工具(非動力+動力)出口金額前三大國家為美國(出口金額14.33億美元，占比43.33%，同期衰退2.38%)、中國大陸(出口金額2.6億美元，占比7.85%，同期衰退3.97%)與日本(出口金額1.79億美元，占比5.41%，同期成長2.89%)。
- 手工具出口衰退表現因美國市場需求疲軟、美國零售通路去庫存、中國低價競爭及運費成本高漲等多重因素壓抑，歐盟建築業與汽車修護需求保守，通膨與能源危機抑制消費者支出，高階動力工具出口成長停滯。

我國近年出口變化



出口占比



3

機械産業動態

(一)國際動態

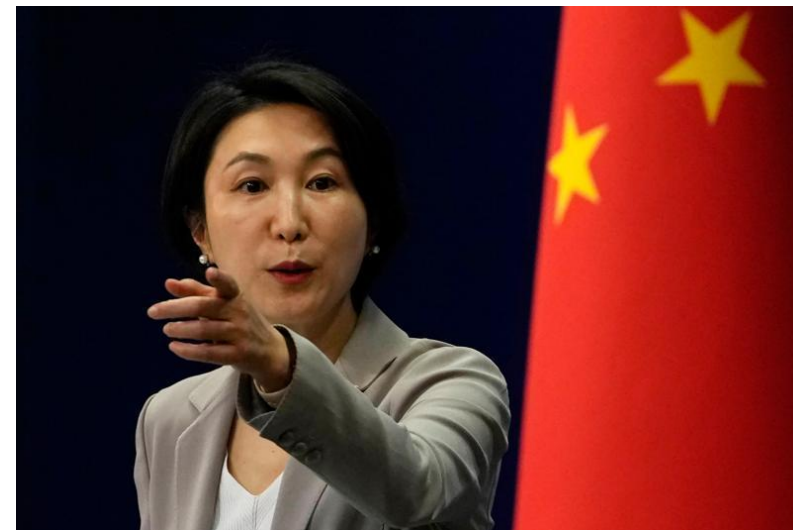
1.川普政府計畫大規模關稅豁免，緩解食品價格上漲壓力

- 美國於2025年11月宣布擬推關鍵商品(咖啡、香蕉等)關稅大規模豁免機制，特別針對進口食品與農業原料，旨在降低國內物價並穩定民生消費。該政策針對熱帶水果、咖啡豆及相關農產品，暫時將關稅降至零或低稅率，預計短期內降低零售端價格5-10%。
- 目前美國政府已與阿根廷、瓜地馬拉、薩爾瓦多及厄瓜多四國達成初步貿易協議框架，內容包括調降部分農產品的進口關稅，涵蓋咖啡與香蕉等美國無法大量生產的商品。
- 該政策回應消費者對食品價格持續上漲的強烈不滿，特別是咖啡與香蕉等日常必需品進口成本高漲。政府強調，減免將刺激供應鏈流通，補充國內產量不足，同時避免貿易夥伴報復性關稅。目前規劃政策有效期至至少一年，並將視經濟數據動態調整。
- 美國政府表示豁免將有助美國家庭節省開支，同時刺激農業進口以補國內產能缺口。此政策有助全球供應鏈調整，但需留意貿易夥伴反應及潛在報復措施。整體而言，川普政府藉此展現務實經濟策略，平衡保護主義與民生需求。



2.中日關係惡化，中國大陸暫停日本水產品進口，「福島核污水」為主因

- 2025年12月，中國大陸宣布暫停進口日本水產品，引發中日關係進一步緊張。中國大陸海關總署表示，此舉基於食品安全考量，特別針對日本福島核處理水排海後的海洋污染風險。該禁令涵蓋海鮮、魚類及相關加工品，預計影響日本對中出口額逾10億美元。
- 中國大陸外交部回應媒體詢問時強調，此決定純屬保護公眾健康與生態安全，並非政治因素，而是科學依據的必要措施。
- 日本自2023年起持續排放含氚核污水，國際社會多國已表達疑慮。中國大陸外交部呼籲日方停止排海並尋求替代方案，以化解爭端。
- 日本政府批評此為「單邊貿易壁壘」，並尋求WTO介入調解。專家分析，此事件加劇雙邊互信危機，可能波及科技與供應鏈合作。整體而言，中日需透過對話緩解緊張，避免貿易摩擦擴大。



3. COP30首份談判草案發布，未納淘汰化石燃料

- COP30在巴西舉行的首份談判草案於2025年12月正式出爐，強調全球氣候行動需從承諾轉向實際執行，強化「說到做到」的原則。草案要求各國加速減排路徑，設定更嚴格的2030年淨零目標，並擴大氣候融資至每年1兆美元以上，以支持發展中國家轉型。
- COP30氣候大會雖未納入明確淘汰化石燃料的條款，引發環保團體不滿，但會議仍產出多項進展。五大重點包括強化2035年全球減排目標至40-50%、擴大氣候損害基金至每年1,000億美元、推動可再生能源投資翻倍、強化森林碳匯保護，以及設立新興市場轉型技術基金。
- 成果方面，發展中國家獲更多融資承諾，巴西主辦成功凸顯熱帶雨林議題，但在化石燃料轉型語言過於模糊，未能強制時間表，導致行動力不足。已開發國家強調技術轉移，然融資執行細節仍存爭議。
- 後續談判將面臨融資與責任分配爭議，但草案為達成共識奠基。整體而言，COP30展現轉型緊迫性，推動全球從承諾走向可量測行動。此屆會議維持務實路線，但距離巴黎協定1.5°C目標仍有差距。整體而言，COP30在融資與減排上邁進，卻暴露化石燃料依賴的頑疾，後續需更強執行力。



4.英美簽零關稅協議 英國藥品對美出口全免

- 英國與美國於2025年12月達成全球唯一零關稅貿易協議，英國藥品出口美國全面免除關稅，標誌雙邊經濟合作新里程碑。該協議涵蓋疫苗、生物製劑及特殊藥物，預計每年為英國藥廠節省逾5億美元成本，並加速美國醫療供應鏈穩定。
- 此舉源於川普政府重塑貿易夥伴關係，英國憑藉高階製藥技術獲特殊待遇，避免歐盟框架限制。雙方同時承諾深化生物科技合作，共同應對全球疫情與藥品短缺挑戰。英國首相表示，此協議強化後脫歐經濟動能。零關稅將刺激跨大西洋藥品貿易成長，但需留意其他國家跟進效應與WTO規範。整體而言，英美協議展現務實貿易策略，助力雙方在全球醫療市場領先。

5.墨西哥新關稅瞄準亞洲供應鏈，臺灣列入課稅名單

- 2025年12月墨西哥政府宣布新一輪關稅措施，直指亞洲進口產品，臺灣電子、機械及汽車零組件等關鍵品項被列入課稅名單，稅率最高達25%。此舉旨在保護本土製造業並回應美墨貿易壓力，預計影響臺灣對墨出口逾20億美元，臺商北美布局面臨重大變數。
- 臺灣主要出口如半導體封測設備、精密機械及家電零組件受波及，特別是設廠墨西哥的臺商恐因成本上升而調整供應鏈。經濟部表示，將協助企業評估影響並尋求豁免談判，同時鼓勵轉向美國本土或東南亞分散風險。
- 此關稅反映北美供應鏈本土化趨勢加速，臺灣企業需強化在地化生產與多元市場策略。整體而言，墨西哥措施凸顯全球貿易壁壘升高，考驗台商應變能力。

6.臺灣保證實施法案三大關鍵內容與對台美關係影響

- 臺灣保證實施法案(H.R.1512, Taiwan Assurance Implementation Act)是針對2020年《臺灣保證法》的補強修法，將原本「建議性」檢討，升級為「強制性」的定期檢視機制。法案要求美國國務卿至少每5年檢視一次對臺交往準則，並在檢視完成後90天內向國會遞交報告，說明如何解除對臺交往的自我設限。
- 法案明定，美國國務院必須定期檢討各項對臺交往規範，包括官員互動層級及參與國際組織等相關指引，避免因內部官僚慣性讓對臺政策停滯。同時，檢討報告須說明新的交往準則，是否有助深化臺美關係、反映共享的民主與人權價值，並支持以和平方式處理兩岸問題。
- 該法案提出三大關鍵內容。第一，打破過去「紅線」與自我設限，擴大臺美官方互動空間，讓高層互訪與公開接觸更有法源支撐。第二，透過「每5年檢視 + 向國會報告」的制度設計，把友臺政策從一次性動作變為長期機制，降低因政府更迭導致政策擺盪的風險。第三，擴大國會監督角色，讓挺臺議員可定期檢驗行政部門執行情況，強化對臺政策的透明度與穩定性，進一步鞏固臺美安全與政治關係。



On Tuesday, December 2, 2025, the President signed into law:

H.J. Res 133, which requests the Secretary of the Interior to authorize unique and one-time arrangements for displays on the National Mall and the Washington Monument during the period beginning on December 31, 2025, and ending on January 5, 2026; and

H.R. 1512, the "Taiwan Assurance Implementation Act," which permanently extends existing requirements for the Department of State to review and report on its guidance to Executive Branch agencies and offices on relations with Taiwan.

(二)機械產業概況

1.金屬中心聯手中科院打造臺灣無人機產業新藍海

- 臺灣金屬工業研究發展中心(金屬中心)與國家中山科學研究院(中科院)於2025年12月簽署合作備忘錄，共同推動無人機產業發展。雙方將整合金屬中心精密加工與材料技術，結合中科院航太核心能力，開發軍民兩用無人機平台，提升臺灣在全球供應鏈的競爭地位。
- 合作聚焦高階無人機關鍵零組件如機身結構、輕量化合金及感測器整合，預計三年內建置完整產業生態系，涵蓋設計、製造到應用測試。金屬中心表示，此舉將帶動國內中小企業轉型，創造逾百億元產值，並搶攻東南亞與美歐市場商機。
- 中科院強調，透過產學研聯盟加速技術轉移，強化國防自主與民用應用雙軌發展，此合作將加速臺灣無人機從零組件供應轉向系統整合，奠定產業升級基礎。



(三)主要應用產業動態

1.中國大陸稀土出口量創近六個月新低，美中加速協商稀土供應協議

- 2025年12月，中國大陸稀土出口量大幅下滑至近六個月最低水準，僅約4,200噸，較上月衰退15%以上。該數據反映全球供應鏈調整與貿易政策影響，特別是美澳關鍵礦產協議簽署後，國際買家加速分散採購來源。出口下滑主因包括國內配額管控趨嚴、環保生產限制，以及下游產業需求放緩。高純度釹鐵硼等關鍵稀土產品出口量縮減逾20%，加劇全球磁鐵與電動車產業供應壓力。中國大陸表示，此為市場正常波動，並呼籲各國理性應對。
- 稀土短缺恐推升電子與新能源設備成本，促使歐美加速本土開採與替代技術研發。整體而言，此事件凸顯供應鏈重組加速，中國大陸稀土主導地位面臨挑戰。
- 美國政府近期積極與中國大陸展開談判，希望能在感恩節前敲定稀土供應協議，以穩定高科技、國防及電動車等產業所需的關鍵原料供應。美方擔憂，若稀土輸入再現波動，可能推升製造成本並進一步壓力終端物價。
- 此次協議目標是建立更具可預測性的供應框架，包括中長期採購安排與溝通機制，降低地緣政治緊張對產業鏈的衝擊。同時，美國也將持續推動供應來源多元化與本土開採計畫，以減少對單一國家的結構性依賴。



2.產能過剩遇上地緣政治，電動車代工成為新興模式

- 2025年11月21日加拿大汽車零件製造商Magna宣布將與中國廣汽集團在整車組裝項目上展開合作。Magna將在歐洲本土為廣汽代工生產AION車型，擴大廣汽在歐洲市場的生產及市場規模，近年來電動車產業興起代工風潮，車廠不只委託Magna等製造服務商，彼此之間也開始進行代工合作。
- 隨著近年全球電動車市場成長趨緩，在市場快速成長時期積極擴張的產能計畫逐漸面臨產能利用率不足的困境。中國電動車市場規模雖大，但仍有限，許多品牌面臨規模經濟不足的狀態，產能利用率甚至低於70%。歐美車廠同樣不好過，由於充電基礎設施不足及車價偏高等因素，當補貼暫停或降低後，純電車銷售成長明顯趨緩，車廠與供應商的產能利用率也因此下滑。以美國車廠為例，Ford已宣布將2年前計畫的電池產能削減35%；GM也宣布裁減田納西電池廠的員工。
- 在代工模式下，本地生產能有效規避高額關稅與貿易壁壘，對產品定價與銷量影響重大。以歐美加強對中國電動車審查與稅負措施為例，中國車廠必須在海外尋找成本更低、風險更小的生產方式。在歐美自建工廠不僅成本高昂，且往往需耗時3~5年，而透過現有代工產線的調整，可在1年左右啟動量產，上市速度大幅提升。當地生產也讓整車交付市場的周期從數月縮短至數周，並能依市場變化即時調整配置，提升銷售反應速度。
- 雖然代工涉及到的品質責任歸屬及技術外流等問題依然存在，但在產能過剩與地緣政治風險高漲的現實下，還是利大於弊。未來隨著中國車廠加速出海、歐美車廠進入減產調整期，代工將不僅是短期應對策略，更將成為全球汽車產業重新分工的重要模式之一。



3.效法中國大陸「舉國體制」，川普力推「創世紀計畫」六大重點解析

- 2025年11月24日，美國總統川普簽署行政命令，啟動「創世紀任務」(Genesis Mission)，比照曼哈頓計畫規模，動員國家資源打造AI整合科學平台，對抗中國大陸科技競爭。
- 該計畫整合聯邦科學數據集與17座國家實驗室超級電腦，攜手輝達、超微等企業，加速AI基礎模型訓練與科學突破。
- 計畫鎖定六大關鍵領域，包括先進製造、生物技術、關鍵材料、核能、量子運算及半導體，能源部須在60天內擬定20項優先科學挑戰清單，並於9個月內實現初步運作。目標強化國家安全、能源主導與勞動生產力，預計倍增研發投資回報。
- 此為美國科技戰略轉折，臺灣將成AI核心夥伴。整體而言，「創世紀計畫」展現川普政府以國家級舉力鞏固全球領導地位的雄心。



4.中日關係升溫下的供應鏈變動

- 亞洲供應鏈近年主軸是美中對抗，因此企業紛紛將產線從中國遷往其他地區。但2025年中日關係快速惡化，使得亞洲供應鏈面臨另一波由中日矛盾驅動的重組，影響汽車、半導體、家電等產業，若持續惡化，2026-2030年將成為亞洲供應鏈重塑的關鍵期。
- 隨著政治與安全風險升高，日企與跨國大廠加速檢視在中國的產能與零組件依賴度，思考將部分生產轉往東南亞、印度與臺灣等地，以分散單一市場風險。
- 在汽車、電子、精密機械等高度依賴中日產業分工的領域，企業已逐步導入「中國 + 1」或「多國布局」策略，藉由調整庫存與採購來源，降低潛在干擾對出貨與成本的衝擊。
- 汽車供應鏈正成為中日矛盾中最具震撼力的領域。2024至2025年期間，日本三大車企在華銷量下降至十年低點，中國自主品牌興起取代日系車。若日系車減少中國產線，零件供應商將失單，日本企業則需轉移生產基地到泰國、印尼、印度等地，這可能直接重塑亞洲汽車及製造業版圖。這種局面顯示，任何一個產業的結構性變化都會有連鎖反應，汽車產業牽涉供應鏈極廣，其震盪波及產業層面之深度不容忽視，供應鏈的彈性和多元化變得尤為重要。
- 雖然短期內供應鏈轉移成本不低，但長期而言，區域內生產網絡將更趨分散與多極化，可能重塑亞洲製造版圖。



5. H200對中解禁：NVIDIA迎戰500億美元商機，中國大陸自主算力降溫

- 美國於2025年12月8日宣布，在維持國家安全的條件下，允許NVIDIA的H200 AI晶片出口中國大陸與部分國家，並由美國政府抽取銷售額25%作為費用。這象徵美國在國安、產業與財政三者之間尋找折衷，也重新打開NVIDIA進入中國大陸AI市場的大門。
- 對NVIDIA而言，這是一次重大的戰略利多：首先，重啟原本被封鎖約500億美元的超大規模中國大陸市場，讓Hopper架構的H200產品生命週期得以大幅延長，避免被自家新品Blackwell過快淘汰；其次，透過提供性能遠優於閹割版H20的H200，NVIDIA能成功將中國大陸雲端巨頭持續鎖定在CUDA生態系中，有效遏止客戶全面倒向華為Ascend或寒武紀等中國國產晶片，維持其在中國大陸市場的軟硬體主導權。
- 對中國大陸市場而言，這是一把標準的雙面刃，短期看H200相較H20算力提升超過13倍，效能差距極為明顯，且搭載更成熟穩定的HBM3E平台，確實有助於彌補中國大陸當前的算力缺口，加速大模型與各類AI應用的落地；但長期來看，雖然帳面上是NVIDIA對美國政府繳交25%的「特許費」，本質上卻變成中國大陸每買1顆晶片就得替美國財政「繳稅」一次，同時若關鍵高階算力長期綁在美系硬體與軟體生態上，等於在中國大陸的戰略科技版圖中，額外形成一個新的依賴破口。
- 更關鍵的是，這項開放實際上削弱中國大陸國產替代的動能。如果美方持續全面封鎖，中國大陸企業勢必被迫加速採用華為等本土晶片，不出3年相關軟硬體生態系很可能就形成；如今開放的H200雖然落後Blackwell一代，但對大多數應用已足夠好，中國大陸雲端與大模型廠商基於商業效率與風險考量，多半會重新回流NVIDIA，變相壓抑本土GPU的市占與技術迭代速度。



(四)國外機械工業相關展會

1.2025年印度班加羅爾工程機械展覽會(EXCON INDIA)

- 印度班加羅爾工程機械展覽會(EXCON INDIA)始於2000年。自2005年第三屆會議以來，每兩年在印度班加羅爾定期舉行一次。現已成為南亞地區規模最大、最具國際性和專業性的展覽會。
- 基礎設施行業是印度經濟的關鍵推動力。這個行業對推動印度的整體發展負有很高的責任，受到政府的高度關注，並推出政策，以確保在該國及時建立世界一流的基礎設施。基礎設施領域包括電力、橋樑、水壩、道路和城市基礎設施建設。
- 目前，該展會已成為各國投資者和業者進入印度及周邊地區基礎設施、礦業、建築等領域，尋求投資、合作和貿易機會的重要通路。



項目	說明
展覽名稱	2025年印度班加羅爾工程機械展覽會 (EXCON INDIA)
展覽期間	2025年12月09日(星期二)至 12月13日(星期六)
展覽地點	印度班加羅爾國際會展中心 展覽面積達260,018平方公尺
參展規模	參展商1,105家
參觀人數	參觀人數56,721人次

資料來源：EXCON INDIA、世展網、PMC整理，2025/12

2.2025年埃及開羅工具機、金屬加工、焊接切割展覽會(MACTECH EGYPT)

- 埃及開羅工具機及金屬加工展覽會(MACTECH EGYPT)是北非地區規模最大、最全的工具機及金屬加工展覽會。此展提供展示產品和行業最新技術和應用的機會，在中東地區的供應商和進口國之間建立橋樑和聯繫。展商分別來自中國大陸、土耳其、迪拜、西班牙、南非、巴西、肯尼亞。
- 埃及開羅工具機及金屬加工展MACTECH EGYPT將與埃及物料搬運及倉儲設備展、埃及壓縮空氣設備及配件展、埃及商用車及配件展同期舉辦，因此會關注更多的受眾，帶來更大的影響力。



項目	說明
展覽名稱	2025年埃及開羅工具機、金屬加工、焊接切割展覽會(MACTECH EGYPT)
展覽期間	2025年12月18日(星期四)至12月21日(星期日)
展覽地點	埃及開羅國際會議會展中心 展覽面積15,017平方公尺
參展規模	參展商511家
參觀人數	參觀人數18,026人次

資料來源：MACTECH EGYPT、去展網，PMC整理，2025/12

3.2025年印尼國際製造工業暨金屬加工設備展(Manufacturing Indonesia)

- 印尼國際製造工業暨金屬加工設備展(Manufacturing Indonesia)由印尼工業部主辦，展期為一年一屆，是東南亞地區規模最大的五金及機械類展會之一，旨在為製造業提供一站式的解決方案平台。
- Manufacturing Indonesia 2025核心聚焦於「Making Indonesia 4.0」國家戰略，重點在於推動製造業的數位化轉型與綠色永續，核心課題包含數位化與智慧化、端到端創新，以及永續發展。Manufacturing Indonesia 2025採取「子展並列」的模式，將與印尼工具機展(Machine Tool Indonesia)、印尼工具及五金展(Tools & Hardware Indonesia)、印尼工業自動化展(Industrial Automation Indonesia)及印尼生產物流展(Production Logistics Indonesia)共同舉行。



項目	說明
展覽名稱	2025年印尼國際製造工業暨金屬加工設備展 (Manufacturing Indonesia)
展覽期間	2025年12月3日(星期四)至12月6日(星期日)
展覽地點	雅加達會展中心 展覽面積35,000平方公尺
參展規模	參展商1,500家
參觀人數	參觀人數38,000人次

資料來源：Manufacturing Indonesia、去展網，PMC整理，2025/12

4.2025年日本東京國際機器人展覽會 (IREX)

- 東京國際機器人展覽會(IREX)由日本機器人協會與日刊工業新聞社主辦，舉辦週期為兩年一屆，是世界上規模最大、最具影響力的智慧型機器人展覽會之一。IREX來自全球頂尖機器人公司最先進的技術和產品，在豐富場景中融合AI技術的機器人實現更加智慧化的操作，帶來一場機器人領域的盛宴。
- IREX 2025主題為「透過機器人實現社會可持續發展」，核心理念在於解決全球性的社會挑戰，課題包含人機共存與協作、從「程式化」到「感知化」，以及應對社會議題等。展出項目包括工業機器人、服務機器人、特種機器人、核心零件、機器視覺等。



項目	說明
展覽名稱	2025年日本東京國際機器人展覽會 (IREX)
展覽期間	2025年12月03日(星期三)至 12月06日(星期六)
展覽地點	日本東京國際展覽中心 展覽面積達68,041平方公尺
參展規模	參展商673家
參觀人數	超過150,000參觀人次

資料來源：IREX、世展網，PMC整理，2025/12



智慧機械海外推廣計畫官網

<https://industry.meettaiwan.com/smartmachinery/zh-tw/>



主辦單位：經濟部國際貿易署
執行單位：財團法人精密機械研究發展中心
中華民國對外貿易發展協會

附件

(一)臺灣機械產業出口概況

2021-2025(1-11)年臺灣機械產業出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	全球	27,830,021	28,551,052	24,211,332	24,062,188	23,315,862	100%	100%	100%	100%	100%	26.97%	2.59%	-15.20%	-0.62%	6.60%
1	美國	5,966,634	6,545,631	5,499,572	5,836,592	6,095,993	21.44%	22.93%	22.71%	24.26%	26.15%	23.67%	9.70%	-15.98%	6.13%	14.11%
2	中國大陸	8,522,785	7,437,900	5,593,560	5,466,944	5,010,904	30.62%	26.05%	23.10%	22.72%	21.49%	31.35%	-12.73%	-24.80%	-2.26%	1.57%
3	日本	1,774,825	1,826,491	1,996,244	1,775,470	1,879,045	6.38%	6.40%	8.25%	7.38%	8.06%	18.82%	2.91%	9.29%	-11.06%	15.61%
4	新加坡	1,115,891	1,691,493	1,455,017	1,370,638	1,292,310	4.01%	5.92%	6.01%	5.70%	5.54%	62.97%	51.58%	-13.98%	-5.80%	4.68%
5	荷蘭	863,567	1,011,177	905,495	795,665	935,084	3.10%	3.54%	3.74%	3.31%	4.01%	33.63%	17.09%	-10.45%	-12.13%	28.36%
6	南韓	907,859	1,010,868	793,241	1,021,035	817,631	3.26%	3.54%	3.28%	4.24%	3.51%	20.32%	11.35%	-21.53%	28.72%	-14.60%
7	越南	808,751	821,016	558,217	656,764	625,909	2.91%	2.88%	2.31%	2.73%	2.68%	4.33%	1.52%	-32.01%	17.65%	6.70%
8	泰國	581,081	543,696	481,921	514,042	580,184	2.09%	1.90%	1.99%	2.14%	2.49%	22.24%	-6.43%	-11.36%	6.67%	26.41%
9	德國	695,864	712,326	620,103	609,831	555,520	2.50%	2.49%	2.56%	2.53%	2.38%	34.41%	2.37%	-12.95%	-1.66%	0.05%
10	印度	515,684	544,876	529,163	594,703	515,305	1.85%	1.91%	2.19%	2.47%	2.21%	46.43%	5.66%	-2.88%	12.39%	-3.59%
11	馬來西亞	366,810	488,206	397,536	515,296	408,182	1.32%	1.71%	1.64%	2.14%	1.75%	13.66%	33.10%	-18.57%	29.62%	-12.75%
12	印尼	392,746	388,604	370,533	346,060	379,529	1.41%	1.36%	1.53%	1.44%	1.63%	5.98%	-1.05%	-4.65%	-6.60%	20.60%
13	英國	304,633	295,462	254,292	248,406	276,016	1.09%	1.03%	1.05%	1.03%	1.18%	29.55%	-3.01%	-13.93%	-2.31%	22.82%
14	香港	369,604	253,429	218,423	233,723	273,330	1.33%	0.89%	0.90%	0.97%	1.17%	1.54%	-31.43%	-13.81%	7.00%	28.48%
15	義大利	359,118	411,597	401,298	305,324	263,850	1.29%	1.44%	1.66%	1.27%	1.13%	60.92%	14.61%	-2.50%	-23.92%	-3.09%

註：資料來源為財政部貿易統計資料查詢系統，與機械公會統計依據可能會受到機械項目之定義不同而在數據上有差異。

資料來源：財政部貿易統計資料查詢系統，PMC整理，2025/12

(二)臺灣機械零組件出口概況

2021-2025(1-11)年臺灣機械零組件出口概況

HScode：8466、8482、8483

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	3,788,357	3,642,576	2,790,403	2,744,359	2,581,296	100%	100%	100%	100%	100%	41.68%	-3.85%	-23.39%	-1.65%	3.30%
1	中國大陸	1,979,086	1,685,395	1,189,643	1,216,960	1,121,109	52.24%	46.27%	42.63%	44.34%	43.43%	42.11%	-14.84%	-29.41%	2.30%	1.76%
2	美國	448,862	519,778	429,262	432,430	446,432	11.85%	14.27%	15.38%	15.76%	17.29%	39.34%	15.80%	-17.41%	0.74%	12.86%
3	日本	205,191	233,185	186,492	165,330	152,648	5.42%	6.40%	6.68%	6.02%	5.91%	44.60%	13.64%	-20.02%	-11.35%	-0.82%
4	印度	86,484	96,794	87,872	96,230	95,614	2.28%	2.66%	3.15%	3.51%	3.70%	48.88%	11.92%	-9.22%	9.51%	10.03%
5	德國	120,139	125,905	96,426	92,690	76,494	3.17%	3.46%	3.46%	3.38%	2.96%	55.30%	4.80%	-23.41%	-3.87%	-9.65%
6	南韓	123,513	122,305	101,761	80,225	68,372	3.26%	3.36%	3.65%	2.92%	2.65%	29.83%	-0.98%	-16.80%	-21.16%	-7.59%
7	荷蘭	99,477	103,935	77,434	66,076	63,499	2.63%	2.85%	2.78%	2.41%	2.46%	90.40%	4.48%	-25.50%	-14.67%	4.25%
8	墨西哥	69,731	76,187	75,128	62,011	60,637	1.84%	2.09%	2.69%	2.26%	2.35%	50.83%	9.26%	-1.39%	-17.46%	4.84%
9	義大利	89,698	90,757	70,071	65,271	57,147	2.37%	2.49%	2.51%	2.38%	2.21%	73.83%	1.18%	-22.79%	-6.85%	-4.84%
10	香港	43,023	22,402	15,727	25,519	38,890	1.14%	0.62%	0.56%	0.93%	1.51%	12.03%	-47.93%	-29.80%	62.26%	82.94%
11	越南	36,339	38,783	32,121	33,132	37,111	0.96%	1.06%	1.15%	1.21%	1.44%	-0.62%	6.73%	-17.18%	3.15%	22.17%
12	泰國	50,708	54,358	43,375	39,919	36,134	1.34%	1.49%	1.55%	1.45%	1.40%	36.48%	7.20%	-20.20%	-7.97%	-1.56%
13	英國	37,886	36,887	29,210	31,116	24,946	1.00%	1.01%	1.05%	1.13%	0.97%	33.20%	-2.64%	-20.81%	6.53%	-13.64%
14	印尼	28,905	32,433	33,524	29,173	24,934	0.76%	0.89%	1.20%	1.06%	0.97%	30.62%	12.21%	3.36%	-12.98%	-3.57%
15	澳大利亞	25,845	29,132	26,266	22,379	23,853	0.68%	0.80%	0.94%	0.82%	0.92%	41.86%	12.72%	-9.84%	-14.80%	15.84%

(三)臺灣工具機出口概況

HScode：8456、8457、8458、
8459、8460、8461、8462、8463

2021-2025(1-11)臺灣工具機出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	2,783,150	3,023,260	2,601,885	2,217,947	1,827,972	100%	100%	100%	100%	100%	29.15%	8.63%	-13.94%	-14.76%	-8.75%
1	中國大陸	895,005	801,695	708,660	622,049	497,296	32.16%	26.52%	27.24%	28.05%	27.20%	22.99%	-10.43%	-11.60%	-12.22%	-11.73%
2	美國	323,282	445,172	377,814	341,263	292,657	11.62%	14.72%	14.52%	15.39%	16.01%	18.39%	37.70%	-15.13%	-9.67%	-5.47%
3	土耳其	241,364	254,359	289,789	192,287	131,840	8.67%	8.41%	11.14%	8.67%	7.21%	46.27%	5.38%	13.93%	-33.65%	-28.19%
4	印度	94,219	93,494	120,701	145,759	126,651	3.39%	3.09%	4.64%	6.57%	6.93%	44.84%	-0.77%	29.10%	20.76%	-1.31%
5	越南	102,251	116,909	71,364	89,583	87,430	3.67%	3.87%	2.74%	4.04%	4.78%	27.28%	14.34%	-38.96%	25.53%	13.40%
6	泰國	98,655	87,869	67,474	79,522	78,952	3.54%	2.91%	2.59%	3.59%	4.32%	34.85%	-10.93%	-23.21%	17.86%	17.69%
7	日本	65,686	78,649	66,557	52,265	47,072	2.36%	2.60%	2.56%	2.36%	2.58%	8.29%	19.73%	-15.37%	-21.47%	-0.49%
8	荷蘭	82,593	108,716	84,343	58,136	45,599	2.97%	3.60%	3.24%	2.62%	2.49%	57.65%	31.63%	-22.42%	-31.07%	-12.62%
9	義大利	74,357	104,609	73,564	43,813	40,573	2.67%	3.46%	2.83%	1.98%	2.22%	90.06%	40.68%	-29.68%	-40.44%	2.84%
10	馬來西亞	71,533	81,291	45,387	35,467	35,067	2.57%	2.69%	1.74%	1.60%	1.92%	48.59%	13.64%	-44.17%	-21.86%	15.73%
11	德國	60,736	79,144	78,265	57,239	34,167	2.18%	2.62%	3.01%	2.58%	1.87%	31.02%	30.31%	-1.11%	-26.87%	-36.53%
12	英國	46,131	48,533	39,578	38,474	30,602	1.66%	1.61%	1.52%	1.73%	1.67%	75.72%	5.21%	-18.45%	-2.79%	-9.00%
13	南韓	47,899	44,913	40,104	48,780	30,206	1.72%	1.49%	1.54%	2.20%	1.65%	12.65%	-6.23%	-10.71%	21.63%	-33.68%
14	印尼	31,113	35,362	37,941	34,509	28,204	1.12%	1.17%	1.46%	1.56%	1.54%	-10.23%	13.66%	7.29%	-9.05%	-5.50%
15	巴西	35,551	33,543	30,525	28,323	27,234	1.28%	1.11%	1.17%	1.28%	1.49%	74.24%	-5.65%	-9.00%	-7.21%	6.18%

(四)臺灣木工機出口概況

2021-2025(1-11)臺灣木工機出口概況

HScode：8465

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	900,446	682,683	461,544	423,544	416,045	100%	100%	100%	100%	100%	26.77%	-24.18%	-32.39%	-8.23%	8.48%
1	美國	576,085	425,536	283,164	255,250	267,419	63.98%	62.33%	61.35%	60.27%	64.28%	28.92%	-26.13%	-33.46%	-9.86%	14.86%
2	中國大陸	79,327	42,138	29,088	27,746	32,909	8.81%	6.17%	6.30%	6.55%	7.91%	8.75%	-46.88%	-30.97%	-4.61%	44.31%
3	加拿大	42,409	35,026	27,318	23,770	19,069	4.71%	5.13%	5.92%	5.61%	4.58%	30.44%	-17.41%	-22.01%	-12.99%	-12.53%
4	越南	27,562	19,462	9,077	11,842	11,190	3.06%	2.85%	1.97%	2.80%	2.69%	-10.01%	-29.39%	-53.36%	30.46%	-2.81%
5	泰國	6,886	5,012	4,551	3,940	9,003	0.76%	0.73%	0.99%	0.93%	2.16%	28.71%	-27.21%	-9.20%	-13.43%	165.18%
6	德國	17,406	16,129	9,021	7,589	8,299	1.93%	2.36%	1.95%	1.79%	1.99%	24.87%	-7.34%	-44.07%	-15.87%	26.51%
7	印度	12,161	10,062	7,628	10,974	7,863	1.35%	1.47%	1.65%	2.59%	1.89%	89.39%	-17.26%	-24.19%	43.86%	-20.50%
8	澳大利亞	14,203	14,739	11,380	9,905	6,964	1.58%	2.16%	2.47%	2.34%	1.67%	45.46%	3.77%	-22.79%	-12.96%	-25.64%
9	日本	12,873	13,004	11,973	8,870	6,881	1.43%	1.90%	2.59%	2.09%	1.65%	32.68%	1.02%	-7.93%	-25.92%	-17.76%
10	英國	11,757	9,328	5,224	7,076	4,536	1.31%	1.37%	1.13%	1.67%	1.09%	26.11%	-20.66%	-44.00%	35.45%	-26.29%
11	印尼	9,278	10,788	6,102	5,355	4,501	1.03%	1.58%	1.32%	1.26%	1.08%	-2.51%	16.28%	-43.44%	-12.24%	-4.50%
12	義大利	5,496	3,900	5,070	4,250	3,837	0.61%	0.57%	1.10%	1.00%	0.92%	75.14%	-29.04%	30.00%	-16.17%	-2.34%
13	墨西哥	5,249	5,318	5,024	3,173	3,414	0.58%	0.78%	1.09%	0.75%	0.82%	30.60%	1.31%	-5.53%	-36.84%	12.60%
14	比利時	5,119	3,387	2,726	1,866	3,371	0.57%	0.50%	0.59%	0.44%	0.81%	50.78%	-33.83%	-19.52%	-31.55%	82.22%
15	馬來西亞	5,709	4,070	2,542	3,586	3,233	0.63%	0.60%	0.55%	0.85%	0.78%	-10.17%	-28.71%	-37.54%	41.07%	33.32%

(五)臺灣橡塑膠機出口概況

2021-2025(1-11)臺灣橡塑膠機產業出口概況

HScode：8477

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	1,020,814	1,022,435	807,186	789,410	757,047	100%	100%	100%	100%	100%	13.50%	0.16%	-21.05%	-2.20%	6.12%
1	中國大陸	198,399	170,174	107,339	107,549	107,000	19.44%	16.64%	13.30%	13.62%	14.13%	9.51%	-14.23%	-36.92%	0.20%	10.42%
2	越南	108,892	101,969	61,045	82,234	89,961	10.67%	9.97%	7.56%	10.42%	11.88%	-15.19%	-6.36%	-40.13%	34.71%	23.02%
3	美國	87,754	96,136	76,335	64,435	73,761	8.60%	9.40%	9.46%	8.16%	9.74%	30.04%	9.55%	-20.60%	-15.59%	26.81%
4	泰國	58,434	54,635	50,993	49,585	59,946	5.72%	5.34%	6.32%	6.28%	7.92%	13.16%	-6.50%	-6.67%	-2.76%	37.61%
5	印尼	57,667	57,707	50,678	50,983	57,275	5.65%	5.64%	6.28%	6.46%	7.57%	-8.96%	0.07%	-12.18%	0.60%	22.42%
6	日本	55,138	59,090	58,741	58,183	47,947	5.40%	5.78%	7.28%	7.37%	6.33%	6.57%	7.17%	-0.59%	-0.95%	-9.62%
7	印度	66,806	71,560	59,142	59,190	47,387	6.54%	7.00%	7.33%	7.50%	6.26%	62.12%	7.12%	-17.35%	0.08%	-12.81%
8	馬來西亞	20,458	23,885	26,983	22,318	21,580	2.00%	2.34%	3.34%	2.83%	2.85%	-13.33%	16.75%	12.97%	-17.29%	36.89%
9	墨西哥	24,590	32,822	28,022	23,879	17,178	2.41%	3.21%	3.47%	3.02%	2.27%	129.81%	33.48%	-14.62%	-14.78%	-23.26%
10	俄羅斯	20,433	18,376	30,154	15,000	15,811	2.00%	1.80%	3.74%	1.90%	2.09%	57.92%	-10.07%	64.09%	-50.26%	22.68%
11	土耳其	23,400	26,061	21,878	20,452	15,528	2.29%	2.55%	2.71%	2.59%	2.05%	-1.34%	11.37%	-16.05%	-6.52%	-20.51%
12	阿拉伯聯合大公國	11,462	10,460	7,334	7,000	13,239	1.12%	1.02%	0.91%	0.89%	1.75%	52.85%	-8.74%	-29.89%	-4.55%	99.71%
13	巴西	20,283	18,316	16,241	27,723	9,507	1.99%	1.79%	2.01%	3.51%	1.26%	146.93%	-9.70%	-11.33%	70.70%	-64.19%
14	沙烏地阿拉伯	15,531	14,313	11,500	13,508	9,375	1.52%	1.40%	1.42%	1.71%	1.24%	18.28%	-7.84%	-19.65%	17.46%	-22.44%
15	孟加拉	12,426	14,623	7,581	6,151	8,927	1.22%	1.43%	0.94%	0.78%	1.18%	9.70%	17.68%	-48.16%	-18.86%	56.18%

(六)臺灣製鞋機出口概況

2021-2025(1-11)臺灣製鞋機出口概況

HScode：8453

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	93,709	90,587	46,890	70,948	58,278	100%	100%	100%	100%	100%	23.18%	-3.33%	-48.24%	51.31%	-11.69%
1	越南	46,276	43,604	24,617	33,773	23,710	49.38%	48.13%	52.50%	47.60%	40.68%	13.60%	-5.77%	-43.54%	37.19%	-25.27%
2	印尼	23,795	21,537	7,954	23,712	20,356	25.39%	23.77%	16.96%	33.42%	34.93%	16.79%	-9.49%	-63.07%	198.11%	-10.43%
3	印度	9,188	5,696	3,484	5,168	5,440	9.80%	6.29%	7.43%	7.28%	9.33%	114.67%	-38.01%	-38.83%	48.34%	32.78%
4	中國大陸	4,731	6,258	3,606	3,338	1,897	5.05%	6.91%	7.69%	4.70%	3.26%	76.79%	32.28%	-42.38%	-7.43%	-42.41%
5	柬埔寨	1,576	3,110	1,221	1,298	1,554	1.68%	3.43%	2.60%	1.83%	2.67%	1.29%	97.34%	-60.74%	6.31%	144.72%
6	孟加拉	2,476	3,020	407	364	1,307	2.64%	3.33%	0.87%	0.51%	2.24%	170.31%	21.97%	-86.52%	-10.57%	266.11%
7	美國	497	373	359	580	1,221	0.53%	0.41%	0.77%	0.82%	2.10%	107.08%	-24.95%	-3.75%	61.56%	126.53%
8	泰國	1,436	2,135	355	522	612	1.53%	2.36%	0.76%	0.74%	1.05%	87.71%	48.68%	-83.37%	47.04%	20.24%
9	巴西	42	325	336	44	294	0.04%	0.36%	0.72%	0.06%	0.50%	-68.42%	673.81%	3.38%	-86.90%	568.18%
10	日本	269	174	272	196	262	0.29%	0.19%	0.58%	0.28%	0.45%	0.37%	-35.32%	56.32%	-27.94%	51.45%
11	土耳其	438	990	1,842	316	209	0.47%	1.09%	3.93%	0.45%	0.36%	-49.60%	126.03%	86.06%	-82.84%	-33.86%
12	衣索比亞	-	-	-	-	165	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.28%	-100.00%	-	-	-	-
13	墨西哥	382	592	769	200	165	0.41%	0.65%	1.64%	0.28%	0.28%	48.64%	54.97%	29.90%	-73.99%	-17.50%
14	義大利	132	250	16	38	128	0.14%	0.28%	0.03%	0.05%	0.22%	-4.35%	89.39%	-93.60%	137.50%	236.84%
15	德國	32	41	32	9	105	0.03%	0.05%	0.07%	0.01%	0.18%	52.38%	28.13%	-21.95%	-71.88%	#N/A

(七)臺灣食品包裝與加工機出口概況

2021-2025(1-11)臺灣食品包裝與加工機出口概況

HScode：8422、8434、
8435、8436、8437、8438

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	573,266	573,269	507,584	458,623	429,703	100%	100%	100%	100%	100%	11.24%	0.00%	-11.46%	-9.65%	3.67%
1	美國	114,322	127,384	104,030	95,552	84,347	19.94%	22.22%	20.50%	20.83%	19.63%	26.67%	11.43%	-18.33%	-8.15%	-4.61%
2	中國大陸	88,119	62,908	60,917	51,773	52,177	15.37%	10.97%	12.00%	11.29%	12.14%	3.27%	-28.61%	-3.16%	-15.01%	13.94%
3	日本	37,314	39,998	38,822	27,121	29,163	6.51%	6.98%	7.65%	5.91%	6.79%	9.78%	7.19%	-2.94%	-30.14%	15.96%
4	印度	36,733	38,930	30,026	34,121	27,387	6.41%	6.79%	5.92%	7.44%	6.37%	21.94%	5.98%	-22.87%	13.64%	-11.08%
5	印尼	28,635	27,539	22,801	18,262	26,547	5.00%	4.80%	4.49%	3.98%	6.18%	-1.30%	-3.83%	-17.20%	-19.91%	58.06%
6	泰國	21,057	27,494	20,009	17,314	17,618	3.67%	4.80%	3.94%	3.78%	4.10%	-15.75%	30.57%	-27.22%	-13.47%	8.71%
7	越南	19,793	23,198	19,411	16,948	14,559	3.45%	4.05%	3.82%	3.70%	3.39%	-35.69%	17.20%	-16.32%	-12.69%	-5.21%
8	菲律賓	19,492	14,881	17,979	18,903	12,704	3.40%	2.60%	3.54%	4.12%	2.96%	29.56%	-23.66%	20.82%	5.14%	-29.12%
9	馬來西亞	15,776	19,546	17,506	12,724	11,108	2.75%	3.41%	3.45%	2.77%	2.59%	-8.74%	23.90%	-10.44%	-27.32%	-1.22%
10	加拿大	10,856	13,362	10,344	11,314	9,805	1.89%	2.33%	2.04%	2.47%	2.28%	32.88%	23.08%	-22.59%	9.38%	3.80%
11	澳大利亞	13,405	14,324	11,107	11,958	9,664	2.34%	2.50%	2.19%	2.61%	2.25%	41.82%	6.86%	-22.46%	7.66%	-13.45%
12	英國	14,319	11,956	10,674	8,393	9,620	2.50%	2.09%	2.10%	1.83%	2.24%	40.53%	-16.50%	-10.72%	-21.37%	33.96%
13	德國	11,436	9,869	8,832	9,443	8,978	1.99%	1.72%	1.74%	2.06%	2.09%	20.33%	-13.70%	-10.51%	6.92%	6.41%
14	新加坡	9,848	8,657	13,384	6,673	8,722	1.72%	1.51%	2.64%	1.46%	2.03%	122.35%	-12.09%	54.60%	-50.14%	43.01%
15	南韓	11,062	9,456	10,861	10,699	6,742	1.93%	1.65%	2.14%	2.33%	1.57%	24.14%	-14.52%	14.86%	-1.49%	-29.89%

(八)臺灣紡織機出口概況

2021-2025(1-11)臺灣紡織機出口概況

HScode：8444、8445、8446、8447、
8448、8449、8451

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	592,879	545,014	362,456	340,637	293,621	100%	100%	100%	100%	100%	30.99%	-8.07%	-33.50%	-6.02%	-4.42%
1	中國大陸	188,314	128,387	85,030	76,246	57,928	31.76%	23.56%	23.46%	22.38%	19.73%	50.06%	-31.82%	-33.77%	-10.33%	-16.41%
2	越南	66,234	67,385	47,086	44,939	46,191	11.17%	12.36%	12.99%	13.19%	15.73%	21.40%	1.74%	-30.12%	-4.56%	20.73%
3	美國	42,594	38,559	28,511	27,777	27,438	7.18%	7.07%	7.87%	8.15%	9.34%	-1.39%	-9.47%	-26.06%	-2.57%	16.00%
4	印度	32,136	33,930	16,655	17,768	25,447	5.42%	6.23%	4.60%	5.22%	8.67%	82.30%	5.58%	-50.91%	6.68%	61.75%
5	日本	37,061	45,904	36,988	21,069	20,113	6.25%	8.42%	10.20%	6.19%	6.85%	0.51%	23.86%	-19.42%	-43.04%	1.58%
6	孟加拉	47,266	45,821	21,466	27,078	17,528	7.97%	8.41%	5.92%	7.95%	5.97%	106.90%	-3.06%	-53.15%	26.14%	-32.50%
7	印尼	18,585	16,955	17,386	25,197	17,085	3.13%	3.11%	4.80%	7.40%	5.82%	-14.43%	-8.77%	2.54%	44.93%	-25.61%
8	泰國	13,643	20,088	13,001	16,150	11,666	2.30%	3.69%	3.59%	4.74%	3.97%	51.49%	47.24%	-35.28%	24.22%	-17.35%
9	墨西哥	16,308	14,142	14,962	14,005	11,595	2.75%	2.59%	4.13%	4.11%	3.95%	40.63%	-13.28%	5.80%	-6.40%	-5.39%
10	巴基斯坦	16,819	21,095	6,044	2,881	6,307	2.84%	3.87%	1.67%	0.85%	2.15%	113.57%	25.42%	-71.35%	-52.33%	157.96%
11	德國	11,213	9,187	7,069	5,358	6,130	1.89%	1.69%	1.95%	1.57%	2.09%	33.77%	-18.07%	-23.05%	-24.20%	19.68%
12	南非	2,983	2,742	1,098	2,740	6,102	0.50%	0.50%	0.30%	0.80%	2.08%	-15.26%	-8.08%	-59.96%	149.54%	133.70%
13	土耳其	20,439	24,638	11,080	8,980	5,417	3.45%	4.52%	3.06%	2.64%	1.84%	51.50%	20.54%	-55.03%	-18.95%	-35.44%
14	馬來西亞	6,707	11,637	7,206	4,392	3,317	1.13%	2.14%	1.99%	1.29%	1.13%	-31.17%	73.51%	-38.08%	-39.05%	-2.93%
15	巴西	3,227	2,640	2,763	2,824	2,691	0.54%	0.48%	0.76%	0.83%	0.92%	34.80%	-18.19%	4.66%	2.21%	9.97%

(九)臺灣工業用機器人出口概況

2021-2025(1-11)臺灣工業用機器人出口概況

HScode：847950

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	151,001	143,983	97,770	94,438	108,199	100%	100%	100%	100%	100%	11.91%	-4.65%	-32.10%	-3.41%	24.91%
1	中國大陸	36,886	43,235	17,525	21,214	24,132	24.43%	30.03%	17.92%	22.46%	22.30%	21.47%	17.21%	-59.47%	21.05%	28.52%
2	美國	8,192	7,477	8,184	8,237	17,681	5.43%	5.19%	8.37%	8.72%	16.34%	4.33%	-8.73%	9.46%	0.65%	147.91%
3	以色列	16,273	14,794	9,221	13,013	15,661	10.78%	10.27%	9.43%	13.78%	14.47%	63.35%	-9.09%	-37.67%	41.12%	30.15%
4	日本	14,399	10,358	12,320	11,360	9,183	9.54%	7.19%	12.60%	12.03%	8.49%	-35.11%	-28.06%	18.94%	-7.79%	-14.32%
5	荷蘭	16,666	14,618	8,571	9,849	6,493	11.04%	10.15%	8.77%	10.43%	6.00%	39.84%	-12.29%	-41.37%	14.91%	-30.42%
6	越南	8,521	6,903	3,697	3,579	5,608	5.64%	4.79%	3.78%	3.79%	5.18%	168.55%	-18.99%	-46.44%	-3.19%	79.63%
7	泰國	1,228	2,381	2,327	2,616	5,423	0.81%	1.65%	2.38%	2.77%	5.01%	-58.82%	93.89%	-2.27%	12.42%	109.14%
8	德國	9,733	8,044	5,778	3,886	4,308	6.45%	5.59%	5.91%	4.11%	3.98%	209.08%	-17.35%	-28.17%	-32.74%	19.87%
9	新加坡	14,051	10,513	7,489	4,127	4,078	9.31%	7.30%	7.66%	4.37%	3.77%	34.20%	-25.18%	-28.76%	-44.89%	2.75%
10	南韓	9,957	8,115	4,065	3,189	3,453	6.59%	5.64%	4.16%	3.38%	3.19%	-31.85%	-18.50%	-49.91%	-21.55%	17.41%
11	印度	1,251	1,161	1,890	2,345	2,868	0.83%	0.81%	1.93%	2.48%	2.65%	-13.90%	-7.19%	62.79%	24.07%	37.95%
12	馬來西亞	1,744	2,382	3,022	875	1,533	1.15%	1.65%	3.09%	0.93%	1.42%	6.99%	36.58%	26.87%	-71.05%	85.37%
13	澳大利亞	657	804	1,025	764	957	0.44%	0.56%	1.05%	0.81%	0.88%	7.70%	22.37%	27.49%	-25.46%	25.26%
14	墨西哥	1,056	857	1,436	1,013	955	0.70%	0.60%	1.47%	1.07%	0.88%	228.97%	-18.84%	67.56%	-29.46%	-2.45%
15	英國	858	643	551	759	831	0.57%	0.45%	0.56%	0.80%	0.77%	11.86%	-25.06%	-14.31%	37.75%	13.22%

(十)臺灣半導體設備出口概況

2021-2025(1-11)臺灣半導體設備出口概況

HScode：8486

排名	國家	出口值(單位:千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	4,832,710	5,069,843	4,760,835	4,949,050	4,901,641	100%	100%	100%	100%	100%	37.20%	4.91%	-6.10%	3.95%	7.95%
1	中國大陸	2,162,391	1,794,872	1,360,647	1,386,862	1,535,732	44.74%	35.40%	28.58%	28.02%	31.33%	49.81%	-17.00%	-24.19%	1.93%	22.14%
2	新加坡	609,988	964,613	872,781	830,891	760,196	12.62%	19.03%	18.33%	16.79%	15.51%	59.88%	58.14%	-9.52%	-4.80%	1.96%
3	日本	381,793	317,616	513,983	478,876	587,698	7.90%	6.26%	10.80%	9.68%	11.99%	16.80%	-16.81%	61.83%	-6.83%	34.05%
4	美國	584,054	648,429	643,608	722,862	579,539	12.09%	12.79%	13.52%	14.61%	11.82%	21.96%	11.02%	-0.74%	12.31%	-12.37%
5	荷蘭	410,836	545,240	531,868	461,624	546,690	8.50%	10.75%	11.17%	9.33%	11.15%	18.82%	32.71%	-2.45%	-13.21%	28.37%
6	南韓	433,423	519,262	381,034	612,556	475,799	8.97%	10.24%	8.00%	12.38%	9.71%	21.52%	19.80%	-26.62%	60.76%	-18.47%
7	馬來西亞	63,501	81,131	90,020	203,091	126,088	1.31%	1.60%	1.89%	4.10%	2.57%	25.03%	27.76%	10.96%	125.61%	-35.85%
8	德國	53,311	47,096	56,766	65,650	86,994	1.10%	0.93%	1.19%	1.33%	1.77%	27.85%	-11.66%	20.53%	15.65%	47.92%
9	奧地利	29,697	28,815	46,894	56,613	45,593	0.61%	0.57%	0.98%	1.14%	0.93%	44.28%	-2.97%	62.74%	20.73%	-15.81%
10	愛爾蘭	5,594	7,283	34,576	28,951	28,462	0.12%	0.14%	0.73%	0.58%	0.58%	263.01%	30.19%	374.75%	-16.27%	21.86%
11	盧森堡	575	1,423	14,613	23,992	25,615	0.01%	0.03%	0.31%	0.48%	0.52%	1237.21%	147.48%	926.91%	64.18%	12.68%
12	菲律賓	9,209	8,895	2,819	1,956	19,320	0.19%	0.18%	0.06%	0.04%	0.39%	189.96%	-3.41%	-68.31%	-30.61%	1108.26%
13	泰國	11,527	11,808	6,146	5,842	17,557	0.24%	0.23%	0.13%	0.12%	0.36%	90.06%	2.44%	-47.95%	-4.95%	266.84%
14	香港	25,676	21,811	21,675	10,413	14,273	0.53%	0.43%	0.46%	0.21%	0.29%	7.81%	-15.05%	-0.62%	-51.96%	38.60%
15	瑞士	19,749	21,821	42,590	17,522	12,951	0.41%	0.43%	0.89%	0.35%	0.26%	77.55%	10.49%	95.18%	-58.86%	-21.93%

二、臺灣機械產業出口概況

(十一)臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

HScode：8201、8202、8203、8204、8206、8206、8207、8208
8209、8210、8211、8212、8213、8214、8215、84609090107
84659300000、84672100006、84672200004、84672910006、
84672920003、84672930001、84672940009、84672990000、
85081900000、85098010006、84672990008、85098090004、
84242000008、84671110006、84671120003、84671130001、
84671190008、84671910007、84671920006、84671990000、
84678100002、84678900004、84679100000、84679200009、
84679900002

2021-2025(1-11)臺灣手工具(非動力+動力)出口概況

排名	國家	出口值(單位: 千美元)					出口占比(%)					同期成長(%)				
		2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)	2021	2022	2023	2024	2025(1-11)
	總計	4,791,043	4,620,915	3,779,720	3,781,800	3,306,726	100%	100%	100%	100%	100%	27.40%	-3.55%	-18.20%	0.06%	-4.34%
1	美國	1,946,283	1,915,815	1,526,449	1,600,956	1,432,757	40.62%	41.46%	40.39%	42.33%	43.33%	26.93%	-1.57%	-20.32%	4.88%	-2.38%
2	中國大陸	462,203	407,117	288,090	297,632	259,711	9.65%	8.81%	7.62%	7.87%	7.85%	19.75%	-11.92%	-29.24%	3.31%	-3.97%
3	日本	255,513	241,606	206,656	186,196	178,731	5.33%	5.23%	5.47%	4.92%	5.41%	19.16%	-5.44%	-14.47%	-9.90%	2.89%
4	德國	265,648	241,764	200,746	207,836	163,861	5.54%	5.23%	5.31%	5.50%	4.96%	30.08%	-8.99%	-16.97%	3.53%	-13.16%
5	澳大利亞	133,931	148,585	116,492	119,596	101,627	2.80%	3.22%	3.08%	3.16%	3.07%	37.59%	10.94%	-21.60%	2.66%	-7.64%
6	荷蘭	150,970	147,566	114,906	117,431	96,203	3.15%	3.19%	3.04%	3.11%	2.91%	29.69%	-2.25%	-22.13%	2.20%	-7.86%
7	英國	162,279	128,412	101,155	108,473	94,350	3.39%	2.78%	2.68%	2.87%	2.85%	47.44%	-20.87%	-21.23%	7.23%	-5.39%
8	俄羅斯	92,143	116,028	146,435	105,921	71,284	1.92%	2.51%	3.87%	2.80%	2.16%	37.11%	25.92%	26.21%	-27.67%	-25.95%
9	比利時	91,756	81,075	70,054	73,247	63,388	1.92%	1.75%	1.85%	1.94%	1.92%	42.35%	-11.64%	-13.59%	4.56%	-5.68%
10	法國	100,910	89,075	77,559	82,843	62,510	2.11%	1.93%	2.05%	2.19%	1.89%	45.76%	-11.73%	-12.93%	6.81%	-18.61%
11	越南	84,544	74,498	53,327	59,703	59,854	1.76%	1.61%	1.41%	1.58%	1.81%	12.45%	-11.88%	-28.42%	11.96%	11.34%
12	義大利	72,423	71,554	66,116	65,507	55,762	1.51%	1.55%	1.75%	1.73%	1.69%	45.07%	-1.20%	-7.60%	-0.92%	-6.93%
13	加拿大	69,487	77,229	59,879	61,534	53,940	1.45%	1.67%	1.58%	1.63%	1.63%	19.68%	11.14%	-22.47%	2.76%	-3.82%
14	瑞典	66,177	65,966	49,460	48,139	39,090	1.38%	1.43%	1.31%	1.27%	1.18%	29.35%	-0.32%	-25.02%	-2.67%	-10.64%
15	泰國	51,535	54,047	42,164	38,983	35,974	1.08%	1.17%	1.12%	1.03%	1.09%	29.15%	4.87%	-21.99%	-7.54%	-0.32%

資料來源：財政部關務署，PMC整理，2025/12